COLLECTION REPORT

Spring/Summer 2013

Macintosh HD:Users:monahopfer:Desktop:_Alberto_NEU:Logo:Kantige Schrift:alberto_logo2010_pantsWeLove.eps

Germany, Mönchengladbach, 21. Mai 2012

**Kollektion Spring/Summer 2013**

**In guten Händen: ALBERTO zeigt sein Know-how**

**im Umgang mit Stoff und Denim**

**Für Männer wird die Frühjahr/Sommer-Saison 2013 richtig vielfältig. Zumindest in der Mode. ALBERTO, die Herrenhosenmacher aus Deutschland, machen gleich drei Stilwelten auf: Smart Dressy, die Stilwelt 5-Pockets und Jeans-Styles. Bei den Smart Dressys stehen alle Zeichen auf Ausgehen und smarte Business-Looks, bei den cleanen, modernen Stoffhosen können die Stoffkenner ihr ganzes Können in Punkte Stilsicherheit und Stoff-Know-how zeigen. Alles für einen entspannten Modesommer bieten die 5-Pocket-Styles mit schmalen Baumwollpants in Farbe und mit Muster. Cool, sogar ein wenig Dandy, geht es bei den Jeans zu. Eines eint alle drei Bereiche: Feingefühl in der Stoffauswahl und Perfektion in der Verarbeitung machen den Charakter der Kollektion aus.**

**Stilwelt Smart Dressy**

Schlank, smart, körperbetont und aus Stoff. So muss eine Smart-Dressy-Pants aussehen. Das Fashion- und Business-Thema mit hochwertigen Hosen aus bester Tuchware hat sich in der zweiten Saison zu einem festen Bestandteil der Kollektion etabliert und steht für eine unverwechselbar moderne Richtung: clean und minimalistisch statt verwaschen und vintage. Bei der betonten Silhouette und dem puristischen Auftreten der Hose, rücken Details und Stofflichkeit in den Vordergrund. Dabei setzt man bei ALBERTO auf die große Expertise italienischer Weber. Nicht ohne Grund, stehen die Stoffhersteller des Landes doch in dem Ruf nicht nur zu den erfahrensten, sondern auch zu den besten der Welt zu gehören. Schon alleine deshalb werden Tuch und Stoff größtenteils aus Italien bezogen. Vor allem Baumwolle und Baumwoll-Leinen-Mischungen charakterisieren die Smart Dressys. Pepitas und Minipepitas, feine Streifenbilder und klassische Muster wie Checks und Glenchecks gehören ebenso zum Bild wie gebleichte, weiße Slacks. Taschenlösungen sowie Gürtelschlaufen sind von großem Understatement geprägt. Für Ästheten lohnt sich auch ein Blick in die Hose, denn in Mönchengladbach legt man Wert auf eine stilvolle Innenausstattung. Exakt gearbeitete Innenbünde und ausgesuchte Stoffe fürs Taschenfutter demonstrieren die handwerkliche Perfektion, auf die in der Herrenhosenschmiede geachtet wird. Dass man dabei auch kleinste Details im Auge hat, zeigt ein Novum bei ALBERTO: das Farbkonzept der Innenausstattung ist künftig auf den jeweiligen Fit der Hose abgestimmt. Garne und Labeling sind in den Farben der jeweiligen Passform-Colour gehalten.

**5-Pocket-Style**

Die 5-Pocket-Stylewelt von ALBERTO zeigt sich in der Frühjahr/Sommer-Saison 2013 extrem facettenreich, unter anderem auch mit Anleihen aus den 50s, als James Dean und Marlon Brando zu Stillegenden einer ganzen Generation wurden. Angeführt wird die Kollektion von schmalen 5-Pockets und sportlichen Slacks in verwaschenen Grün-, Yellow- oder Orangefarben. Vereint werden die schmal geschnittenen Hosen durch ihre leichte, sommerliche Ware aus Baumwolle, Leinen oder einer Mischung aus beiden Qualitäten. Ein bisschen preppy, trotzdem tough darf der Look sein. Für den Cool-Faktor bei der maritimen blau-weiß gestreiften Leinenhose beispielsweise sorgen tief angesetzte, schräge Hintertaschen und ein körpernaher Schnitt. Mehr noch als leichte Sommerstoffhosen verkörpern Bermudas den perfekten Sommer. Allerdings scheiden sich an den kurzen Hosen oftmals die Geister. Völlig zu Unrecht, denn gut geschnitten, in der richtigen Länge und entsprechend kombiniert, ergibt sich ein angesagter Sommerlook. Skandinavisch inspirierte 5-Pocket-Bermudas in Farben wie Weiß oder wässrigem Türkis werden leicht gekrempelt und mit einem Sakko kombiniert – schon hat der Look eine nordische Note. In Punkto Design gehören Drucke und Muster zu den Aufsteigerthemen der Saison. Sie geben dem Farbtrend einen ganz neuen Dreh, indem sie neben Farbe zusätzlich auf Musterungen setzen. Ja, der allover Blüten-Print mit Papageien und tropischen Blumen auf der türkisgrundigen Hose verlangt nach einem echten Mann. Gut so, denn der trägt nächsten Sommer Print.

**Stilwelt Jeans**

Sommerlichkeit und angenehm softe Qualitäten bestimmen das Bild in der Jeans-Stilwelt. Mehr edel und entspannt statt kernig und schwer. Heller und leichter, tendieren die Jeans in Richtung Leinen. Keine aufdringlichen Waschungen oder Verarbeitungen stören das angenehm puristische Bild. Dabei sind es die kleinen Dinge, auf die die Macher von ALBERTO Wert legen. Die Jeans-Range lenkt durch ihre cleane Sprache das Augenmerk auf Details wie gelaserte Lederknöpfe und lefthand gewebte Red Selvedge Stoffe. Dass man sich besonders viel mit den Möglichkeiten beschäftigt hat, die der blaue Stoff bietet, zeigt sich beispielsweise in einem Red Selvedge aus Italien, der nicht wie üblich rechts, sondern links gewebt wurde und so eine besonders angenehme Haptik bekommen hat. Neben dunklen Light-Denims und Raws gehört ein White-Denim zu den Highlights der Kollektion. Getragen werden kann die Jeans mit oder ohne Hosenträger, die als klassisches Männeraccessoire mitgeliefert und an den gelasterten Lederknöpfen befestigt werden können. Schmal geschnitten und mit schlanker Silhouette machen sich die Jeans nicht nur im Business, sondern auch zum Ausgehen gut. Diese Looks sind für Männer gemacht, die nicht zwischen Job und Freizeit unterscheiden. In beidem möchten sie männlich, gut und lässig aussehen. Und da kommen die cleanen, schmalen Jeans in Dark-Blue und White genau recht. Denn manchmal ist es unschlagbar, sich aufs Wesentliche zu konzentrieren.

Eine lange Tradition prägt das Label ALBERTO. Seit 1922 hat sich die Marke auf die Herstellung von Hosen spezialisiert. Hosen für Männer. Seit damals beweist das Unternehmen was man braucht, um hochwertige, zeitgemäße Mode zu schaffen: Die Erfahrung von mehreren Generationen handwerklicher Perfektion vereint mit technologischer Innovation und einem ausgeprägten Gespür für Trends. Ausge­suchte Materialien und besondere Sorgfalt für jedes Detail. Kurz: einen Schaffensprozess, der von Anfang an den souveränen Charakter der Hosen widerspiegelt. Mehr nicht - aber auch kein bisschen weniger.

**Das komplette Text- und Bildmaterial finden Sie auch zum downloaden unter:** <http://pressearchiv.alberto-pants.com>

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations ALBERTO GmbH & Co. KG

Mona Hopfer, Inhaberin Marco Lanowy, Geschäftsführer

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N. Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: 0 74 23/8 75 87 52, Fax: 0 74 23/8 71 71 Fon: 0 21 61/81 92 53, Fax: 0 21 61/8 19 29 53

E-Mail: mona.hopfer@hopfer-pr.de E-Mail: lanowy@alberto-pants.com

www.hopfer-pr.de www.alberto-pants.com