COLLECTION REPORT

SS 2014



Germany, Mönchengladbach, 22. Mai 2013

**Kollektion Spring/Summer 2014**

**Alberto zeigt sein Können mit Gentleman-Looks und einer ausgereiften Denim-Range**

**Moodboards bedecken die Wände, akribische Produktzeichnungen liegen auf den Tischen. Aber auch an Garnen, Labelings, Knöpfen oder Stoffen mangelt es nicht, wenn man die Wolke 7 – das Kreativzentrum von Alberto über den Dächern von Mönchengladbach – betritt. Hier beherrscht ein zentrales Thema das Geschehen: die Hose. Und das in unterschiedlichster Form. Gebleichter Denim spielt eine Rolle, Satin mit Schliff, prägnanter Vintage-Twill und eine untrügliche Detailarbeit verleihen der Frühjahr/Sommer-Kollektion von Alberto eine deutlich progressive Note. Ihre Qualität unter Beweis stellen Baumwollhosen aus italienischem Zwirn in exklusivem Tailor-made-Style oder selbst gefärbte Compact Cotton-Modelle mit Schliff auf der rechten Warenseite. Etwas rougher geht es beim Denim Part zu: Bleached and bleu, diese Maxime kennzeichnet die Jeans-Range von Alberto in der kommenden Saison.**

**Stilwelt Smart Dressy.**

Das große Know-how der Macher von Alberto in Punkto Stoffqualitäten macht die Essenz der Marke aus und ist die perfekte Ausgangslage, wenn es um neue Stoffe, Treatments und Veredelungen geht. Hier kommen die visionären Köpfe zum Zuge. Das neue Slim-fit-Modell Sam, mit einer Fußweite von 37 cm, stellt dieses Können unter Beweis. Der Besatz der Schnittleiste ist mit Bundfutter ausgestattet, ausgebügelte Seitennähte und in Neonfarben gehaltene Innennähte zeugen von einer besonders diffizilen Innenausstattung. Das Modell wird auch als Bermuda umgesetzt. Ein selbst gefärbter Broken-Twill mit Stretch sowie ein italienischer Zwirn mit farbigem Schuss und weißen Kettfäden stehen für einen edlen Look. Ergänzt wird dieser Preppy-Part von einem prägnanten Vintage-Twill, einmal in kräftigem Stahlblau gehalten, einmal so stark runtergewaschen, dass er fast Weiß anmutet sowie einer modernen, schlanken Salz und Pfeffer-Slack in Grau und Beige. Auch der Mohair-Look für den Sommer punktet mit lässigem Gentleman Style: die super-leichte Ware lässt den Stil der Roaring Twenties wiederaufleben. Ebenso wie ein reaktiv gefärbtes Modell in sommerlichen Beige- und Grautönen mit kleineren, feinen Mustern oder ein Minifischgrat mit Streifen in wässrigem Blau oder Grün sowie in lichtem Rot. Besonderes Highlight der Kollektion ist eine Ceramica in Royalblau. Gefertigt aus einem Satin mit leichtem Schliff, bekommt die Hose eine sehr moderne Aussage mit edlem Anspruch, der nicht zuletzt durch das Paisley-Innenfutter unterstrichen wird. Ebenso bei der kompletten Ceramica-Range haben die Hosenspezialisten ihr findiges Gespür für Veredelungen bewiesen: die Hosen in leuchtendem Pink, Royalblau oder Orange warten beim Umschlagen der Hosenbeine mit einer Überraschung auf. Die auf der Außenseite stärker runtergewaschene Farbe, zeigt sich hier noch einen Tick kräftiger, so dass man mit aufgeschlagenen Hosenbeinen nochmals einen sommerlichen Akzent setzen kann. Alles, was sich einem erst auf den zweiten Blick eröffnet, hat in der Kollektion großes Gewicht: die Innenausstattungen, opulent und reich, überzeugen mit angenehmer Haptik und verstärken den Kontrast zu den reduzierten Looks der Pants. Das Innenleben einer Cottelé-Hose in ausgewaschenen Farben besticht beispielsweise mit neonfarbenen Akzenten in Gelb, Grün, Orange und Grau.

**Stilwelt Chino-Style.**

Sich auch in der warmen Jahreszeit in seinen Outfits wohlzufühlen, hat viel mit der Wahl des Stoffes zu tun. Ein bewährter Klassiker ist Leinen, den Alberto im kommenden Frühjahr in den typischen Marinefarben Beige, Rot, Camel, Schwarz und Marine zeigt. Allerdings bietet die Hosenschmiede noch eine weitere sehr attraktive und innovative Alternative: Cold Pants. Die Hosen vermindern mittels einer speziellen Beschichtung das Aufheizen der Textilien und schützen zudem effektiv vor schädlicher UV-Strahlung. Erhältlich in den Farben Schwarz, Marine, Camel und Weiß sorgen die Hosen für echtes Wohlfühlen im Sommer. Sicht- und fühlbar ist die Funktionsbeschichtung im Übrigen nicht – der angenehme Effekt, dass die Hosen deutlich kühler bleiben – macht sich allerdings schnell bemerkbar. Mit steigenden Temperaturen dürfen Bermudas nicht fehlen. Ein besonderes Highlight ist eine türkisgrundige Bermudashorts mit Paisley-Muster. Sportlicher geht es mit der Cargo-Bermuda oder einer 5-Pocket-Variante in Kontrastgarn zu. Abgerundet wird der Part von einem selbstgefärbtem Compact Cotton mit Schliff auf der rechten Warenseite. Dadurch bekommt die sommerlich leichte Hose einen besonders weichen Griff. Smoke Colours von Rauchblau bis Beige dominieren die Farbpalette.

**Stilwelt Denims.**

In der launischen Welt der Trends hat wenig Bestand – auf eines aber kann man sich in der Mode verlassen: Denims. Zweifelsohne gibt es kein Textil, das mehr Geschichte geschrieben hat, als der Indigo gefärbte Baumwollstoff. Und auch in der kommenden Saison geht ohne Denim gar nichts. In der Frühjahr/Sommer-Saison 2014 zählen zu den Key-Pieces in der Denim-Range von Alberto light Denims in gewaschenen, stumpfen Bleutönen oder stark gebleichte Modelle, immer in schlanken Silhouetten umgesetzt. Denims wie sie Kurt Cobain oder Eddie Vedder Anfang der 1990er getragen haben. Die maskuline Aussage wird durch die schlanken Fits und die puristische Anmutung der Denims noch verstärkt. Dekor gibt es bei diesen Denims kaum. Nieten, Labelings, Garne und Stitchings halten sich optisch zurück, auch wenn die Macher von Alberto immer wieder Neonelemente haben einfließen lassen. Beispielsweise bei weißen Labelings mit neongelb gefärbtem Alberto-“A” oder bei neonfarben eingefassten Knopflöchern. Kontrastreich geht es auch bei den White&Black-Looks zu: Klares Weiß und mattes Schwarz treffen bei einigen Denims aus dieser Saison aufeinander. Weiße Jeans mit tiefschwarzem Garn genäht, schwarzen Nieten und mit schwarzem Label. Das Ergebnis sind raffinierte Denims mit starkem Ausdruck und cooler Attitüde.Last but not least sorgen Brüche für ein Spannungsfeld: Das Signature-Piece in der Frühjahr/Sommer-Kollektion von Alberto ist eine Denim in Batik-Look. Hier haben die Mönchengladbacher Hosenmacher richtig mit Farbe gespielt.

Eine lange Tradition prägt das Label ALBERTO. Seit 1922 hat sich die Marke auf die Herstellung von Hosen spezialisiert. Hosen für Männer. Seit damals beweist das Unternehmen was man braucht, um hochwertige, zeitgemäße Mode zu schaffen: Die Erfahrung von mehreren Generationen handwerklicher Perfektion vereint mit technologischer Innovation und einem ausgeprägten Gespür für Trends. Ausge­suchte Materialien und besondere Sorgfalt für jedes Detail. Kurz: einen Schaffensprozess, der von Anfang an den souveränen Charakter der Hosen widerspiegelt. Mehr nicht - aber auch kein bisschen weniger.

**Das komplette Text- und Bildmaterial finden Sie auch zum downloaden unter:** <http://pressearchiv.alberto-pants.com>

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations ALBERTO GmbH & Co. KG

Mona Meier, Inhaberin Marco Lanowy, Geschäftsführer

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N. Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171 Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

E-Mail: mona.meier@hopfer-pr.de E-Mail: lanowy@alberto-pants.com

www.hopfer-pr.de www.alberto-pants.com