­

PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 03.05.2015

Kollektion Spring/Summer 2016

**Cosy Summer**

**Sommer, Sonne und die richtigen Pants für wirklich jede Gelegenheit – zur Spring/Summer-2016-Saison präsentieren die Mönchengladbacher Hosenmacher von Alberto einmal mehr eine Kollektion, die keine Wünsche in Sachen Design, Detailing und Passform offen lässt. Und auch bei den Stoffqualitäten, Modifikationen und Treatments ihre durchweg anspruchsvolle Handschrift erkennen lässt. Stilistisch facettenreich wie eh und je, liegt diesmal ein deutlicher Schwerpunkt auf dem Thema Superfit. Ganz neu im Sortiment: die ‚Premium Business Cotton’-Modelle, die den Businesspants den finalen, hochmodischen Schliff verpasst.**

**Smart Cotton**

Als konsequent klassische Herrenhosen-Linie an den Start gegangen, hat sich ‚Smart Cotton‘ längst zum Experimentierfeld für zeitgenössische Pantskultur gewandelt, das die legere Stilistik eines Casual Friday ebenso zulässt wie den sportlichen Businesslook. Zum Sommer 2016 präsentiert Alberto hier eine immense Bandbreite an Dessins, Waschungen, Färbungen und Materialien. Die 5-Pockets, Bermudas und Slacks kommen mal mit kräftig überfärbtem Art-déco-Muster, mal mit dreidimensionalem Mikro-Floralprint mit Reservedruck, breitem Streifenprint, feinem Jacquard- oder dezentem Paisley-Design. Highlight ist hier ein leicht verschwommener Dschungelprint, der sowohl auf einer langen Hose als auch auf Shorts gedruckt ist. Der omnipräsente ‚PPT Cosy Cotton’-Bereich umfasst neben vier Baumwollartikeln mit dezenter Struktur und heruntergewaschenen, hellen Farben mit Schleiern in Mint- und Aqua auch einen leichten Melange-Style, der dank seiner Polyestergarn-Verwebungen extrem elastisch ist. Mit der Cosy Jeans gehen Jersey Fabrics ins Rennen, die im Stil einer klassischen Jeans in Schwarz oder Blau und insgesamt fünf Waschungen aufgemacht sind. Noch einen Schritt weiter gehen die Jerseys mit Real-Indigo-Appeal. Dank eines raffinierten Bleach-Treatments bewegen sich die 5-Pocket-Styles hier stilistisch nahe an der echten Jeansoptik. Die ‚Smart Cotton‘-Farbpalette reicht von verschiedenen Grau- und Blautönen hin bis zu einem tiefen Navy.

**Premium Business Cotton**

Mit dem brandneuen ‚Premium Business Cotton‘-Segment setzt Alberto auf die Fusion von höchster Qualität, perfektem Schnitt und raffinierten Details. Aufgemacht als Slim-Fit-Slack oder als 5-Pocket kommt der Premierenartikel nicht nur mit tollem Griff, uniquem Bund- und Taschenfutter sowie filigran gearbeiteten Gürtelschlaufen, sondern auch mit einem eigenen Labeling. Für das ultimative Tragegefühl sorgt ein weiches Seiden/Baumwoll-Mischgewebe mit Elasthananteil, für den topmodischen Look eine Farbrange, die von Weiß, Schwarz, Beige, Grau, Rose bis hin zu Graublau sowie verschiedenen Blaunuancen reicht.

**Premium Jeans**

Der High-End-Kult um die Premium Business Jeans wird auch im nächsten Sommer konsequent weitergeführt. Hier treffen edle Italian-made Qualitäten auf perfekte Schnittgestaltung und raffinierte Designfeatures auf höchsten Tragekomfort. Wie facettenreich sich das blaue Gold wirklich verarbeiten lässt, beweist Alberto mit drei neuen Artikeln. For the true connoisseur only.

**Denims**

Smart, slim und äußerst progressiv – mit seinem Jeans-Programm zieht Alberto auch in der Frühjahr/Sommer-2016-Saison in Sachen moderne Denimkultur wieder alle Register. Bester Beweis: die brandneue Slack ‚Lou-J‘ mit schlank zulaufenden Beinen sowie gleich vier Super-Fit-Denims aus ultrabequemen 360-Grad-Stretchqualitäten mit mehr als 40 Prozent Elastizität in Deep-Indigo, Grau, Real Indigo und Colour-Optik. Ebenfalls mit an Bord: elf Artikel aus Luxury-T400-Ware, extraweiche Satin-Summer-Denims mit verspielten Illustrationen auf dem Innenfutter und eine roughe Vintagehose, die sowohl in regulärer Länge als auch als Bermudashorts erhältlich ist. Auch dem Trend zu Leinenpants wird Rechnung getragen mit je einem Stretch-Modell in cleaner Optik beziehungsweise in Used-Waschung und einem Non-Stretch-Modell im authentischen, gebleachten Stonewashed-Vintagelook mit Buffies. Absolutes Highlight der Denim-Linie ist eine Radfahrer-Jeans. Beschichtet mit umweltfreundlichem, wasser- und schmutzabweisendem ecorepel® und ausgestattet mit einem Alberto-Schriftzug und einem stilisierten Fahrrad als reflektierende Elemente auf dem Hosenaufschlag kommen die cleveren Pants zudem mit einem Bundband mit Fahrradillustrationen sowie einem Lederpatch mit Themenprägung. Die Jeans-Farbrange reicht von klassischen Blautönen über Beige, Schwarz und Grau bis hin zu Military-Colours.

**Lasered Indigo**

Non-Denim-Denim deluxe. Die Baumwollstyles des neuen ‚Lasered Indigo’-Programms spielen per kleiner, markanter Dessinierungen mit dem Flair des klassischen Denimlooks und gehen stilistisch doch ganz eigene Wege. Zum Beispiel mit einem auf T400-Ware gelaserten grafischen Muster.

**Smart Dressy**

Klassische Schnitte, perfekte Verarbeitung, unschlagbare Passformtreue und hochwertigste Materialien – mit den Modellen des ‚Smart Dressy‘-Programms beweist Alberto seit jeher höchste Kernkompetenz. Zur Sommer-2016-Saison gibt es feine und äußerst edle Strukturen, viel Stretch und keinen Glanz. Die Optik ist einmal mehr betont modern und dezent dunkel nuanciert. Minichecks, Minipepita-Muster und Hahnentritt-Dessins kommen im Melangelook mit warmem Wollcharakter auf leicht-luftiger, sommerlicher Ware. Ganz neu: raffiniert überfärbtes Viskose-Polyester.

Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:

Pressearchiv.alberto-pants.com

*Eine lange Tradition prägt das Label ALBERTO. Seit 1922 hat sich die Marke auf die Herstellung von Hosen spezialisiert. Hosen für Männer. Seit damals beweist das Unternehmen was man braucht, um hochwertige, zeitgemäße Mode zu schaffen: Die Erfahrung von mehreren Generationen handwerklicher Perfektion vereint mit technologischer Innovation und einem ausgeprägten Gespür für Trends. Ausge­suchte Materialien und besondere Sorgfalt für jedes Detail. Kurz: einen Schaffensprozess, der von Anfang an den souveränen Charakter der Hosen widerspiegelt. Mehr nicht - aber auch kein bisschen weniger.*

**Für weitere Informationen:**

hopfer PUBLIC RELATIONS

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com