­

PRESSEINFORMATION

ALBERTO  
  
Mönchengladbach, 21.07.2016

Mehr Nähe zum Kunden

Localpants: ALBERTO eröffnet Concept-Store in  
Mönchengladbach

**ALBERTO goes Retail – und das wie immer sehr heimatverbunden: Unter dem Motto „buy your pants local“ bespielt das Label ab Oktober 2016 Am Alten Markt Mönchengladbachs, in der Hindenburgstraße 130m2 eigene Fläche mit seinen beliebten Hosen. Und reißt damit die Mauern zwischen Mode, Design und Events ein. Klassisches Shopping wird damit am Standort Mönchengladbach zur kreativen Nebensache. Es geht um den Brückenschlag aus Convenience und Experience. Ein Projekt, das ALBERTO keinesfalls als Konkurrenz zu seinen Partnern sieht. Dem eigenen Verständnis nach ist der Store viel mehr ein urbaner Konzeptraum, in dem überraschende und effiziente Verkaufsmodelle getestet werden sollen. Die eigenen Erfahrungen am Point of Sale gibt die Hosenschmiede als wertvolle Impulse an den Handel weiter.**

Seit jeher findet der stationäre Handel bei ALBERTO Unterstützung, wenn es darum geht, die eigene Fachkompetenz herauszustellen. Eine Anforderung, der man nach Meinung des Hosenlabels derzeit ausschließlich über zeitgeistige Contemporary-Flächen gerecht werden kann. Deshalb sucht die Marke in enger Zusammenarbeit mit seinen Partnern laufend nach neuen Lösungen, die moderne Endverbraucher zu begeistern vermögen. Dabei geht es ALBERTO in erster Linie um den Aufbau kontextbezogener Themenwelten, eine optimale Produktinszenierung, Persönlichkeit und Nähe zum Kunden sowie um die Stärkung der Beratungskompetenz, – kurz alles, was es braucht, um eine Marke erlebbar zu machen und ein nachhaltiges Einkaufserlebnis zu schaffen. Um solche frische Ideen noch fundierter weiterzugeben, werden sie ab Oktober im eigenen Concept-Store getestet.

Ein Projekt, das maximale Flexibilität erfordert. Und genau so wird auch die Einrichtung des eigenen Ladens sein. Alle Möbelelemente sind hochvariabel und lassen sich mühelos nach Feierabend für den kommenden Tag umgestalten. So entstehen immer wieder spannende Looks, die am Anfang der Woche noch Golfeventflächen, am Ende der Woche schon Ruhezonen beinhalten können. Erste Einblicke schafft ein großes ebenerdiges Schaufenster und im Inneren ein verspiegelter Flatscreen, auf dem Filme oder Bilder unterhalten – oder auf dem Gäste persönlich begrüßt werden. Das Angebot reicht von modischen Basics bis hin zu Fashion-Highlights. Die Bestückung übernehmen die Produktmanager. Auch Beratung und Verkauf erfolgt ausschließlich über eigene Mitarbeiter, die sogenannten Fitchecker. Diese sorgen mit Selbstgemachtem für das kulinarische Wohl des Tages. Ein weiterer Clou: sollte gerade nicht die passende Größe oder die bevorzugte Farbe vorhanden sein, schwingt sich ein Verkäufer auf’s Firmenrad und sorgt für Nachschub aus dem nahegelegenen Headquarter, während es sich der Kunde bei einem Espresso gemütlich macht oder an seinem Handycap arbeitet. Treue Fans dürften sich auch über die ALBERTO Club-Card freuen. Besitzern der Kundenkarte winken nämlich exklusive Events und Öffnungszeiten sowie weitere Benefits wie Preisvorteile oder die Chance zum Pre-Shopping. Geöffnet ist von Mittwoch bis Samstag von 10:00 Uhr bis 18:30. Ab 18:30 heißt es „Pants by appointment“ – einer Möglichkeit zur Exklusiv-Beratung nach Vorabanmeldung. Montag und Dienstag dient der Store ausschließlich dem Training der Custom-Manager oder dem Umbau.

„Mit unserem Concept-Store setzen wir auf temporäre Kundeninspirations- Konzepte, die wir an unsere Fachhandelspartner weitergeben. Traditionell hier verwurzelt, haben wir uns bewusst wieder für Mönchengladbach entschieden. Im ersten Moment scheint die Location fernab der etablierten Läden vielleicht etwas ungewöhnlich. Wir glauben aber an den historischen Kern dieses Standorts und hoffen, mit unserem Store zu seiner Aufwertung beitragen zu können“, erläutert Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer von ALBERTO und zeigt damit eine weitere Absicht hinter der Eröffnung des neuen Concept-Stores auf. Nämlich ALBERTOs Beitrag zur Renaissance des Viertels bzw. zur Revitalisierung seiner Adern. Auch hier sollen Anwohner angenehm flanieren können und ohne großen Aufwand, sprich aufwändige Fahrten in große Einkaufszentren, schnell und unkompliziert ihren Bedarf decken können. Und sich ganz nebenbei auch noch gut unterhalten fühlen. Dazu bedarf es mitunter neue originelle Nutzungsformen leer stehender Räumlichkeiten. Nur so lässt sich der Städteentwicklung neue Dynamik und Nachhaltigkeit verleihen. „Wir alle können nur dann einen guten Job machen, wenn wir permanent nach Verbesserung streben und die Dinge nicht immer nur akzeptieren, wie sie sind.“ Eine Überzeugung, die für Konzeptidee und Standort gleichermaßen gilt.

**Kreation & Umsetzung**

Idee: ALBERTO GmbH & Co. KG, Mönchengladbach

Architektur: hillekamp + weber architekturstudio, Mönchengladbach

Ladenbau: Jochem Reichenberg, Neukirchen-Vluyn

Standort: Am Alten Markt, Hindenburgstraße 6, Mönchengladbach

Fläche: 130 Quadratmeter

Eröffnung: Oktober 2016

**Für weitere Informationen:**

hopfer PUBLIC RELATIONS

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com