PRESSEINFORMATION

ALBERTO Golf   
  
Mönchengladbach, 30.01.2018

**Alberto Golf Winter 2018**

**Heiß aufs Wintergrün**

**Heiße Golfrunden an frostigen Wintertagen und dabei stets in Style? Mit der neuen ALBERTO Golf-Kollektion problemlos machbar. Zur Wintersaison 2018 zeigen die Mönchengladbacher Hosenspezialisten eine Serie von Pants, die sowohl durch progressive Tech-Qualitäten und aufregende Schnittgestaltungen als auch durch geschmackssichere Colourways und elegante Musterspiele punktet. Neugierig? Hier ein Überblick über die Highlights.**

**Herren**

Lässige Golfrunden bei frostigen Temperaturen? Mit der **3xDRY Cooler** überhaupt kein Problem. Die bi-elastische Hose ist nicht nur vollständig atmungsaktiv und temperaturausgleichend. Sie trocknet auch dreimal schneller als herkömmliche Pants, was unangenehmes Frieren und Schwitzen auf dem Green ein für alle Mal Vergangenheit sein lässt. Zur nächsten Wintersaison geht neben dem Modern-Fit ‚PRO’, dem Regular Slim-Fit ‚ROOKIE’ und dem Slim-Fit ‚IAN’ erstmals auch ‚TREKK’ mit wasserabweisenden Reißverschlüssen an den Start.

Wieder mit dabei ist auch die **Rain & Wind Fighter**. Die ultimative Schlechtwetterhose ist nicht nur zu 100 Prozent wasserdicht, winddicht und atmungsaktiv, sondern kann mit neuen Farbstellungen auch auf modischer Ebene voll überzeugen. Gleiches gilt für die **Stretch Energy**. Die innen angerauten, bi-elastischen japanischen Tech-Stoffe sind mit einem extrahohen Stretchanteil ausgestattet und bieten neben warmem Tragekomfort auch perfekte Muskeldurchblutung und einen besseren Energiefluss dank reflektierender Körperwärme. Die **Windproof** kommt als moderne, schlanke Silhouette ‚ROOKIE’ in den regulären Farben.

Ein besonderes Augenmerk gilt auch den Jerseypants: Ausgestattet mit dem typischen Touch & Feel einer Neoprenhose präsentieren sich die bi-elastischen, aus 90 Prozent Polyester und 10 Prozent Elasthan gefertigten, wasserabweisenden Jerseypants wahlweise in tiefem Schwarz, mit einem klassischen Pepitamuster oder im Mikrokaro-Dessin.

Die **Waterrepellents** sind echte Klassiker im ALBERTO Golf-Sortiment. Wie gehabt ausgestattet mit einer hochfunktionalen schmutz- und wasserabweisenden, atmungsaktiven Oberfläche kommen die Styles zur nächsten kalten Jahreszeit mit einem edlen anthrazitfarbenen Karoprint auf blauem bzw. schwarzem Grund.

Winter ist oft auch gleich Wolle. So auch bei ALBERTO. Deshalb zeigt die Winterkollektion 2018 einen Knit-Look in Smart Check und stellt unter Beweis, dass Sport-Fashion ganz am Puls der Zeit ist.

**NEU: REVOLUTIONAL**

Ein wunderbarer Neuzugang ist die **Revolutional**. Durchweg atmungsaktiv und dank ihres hohen Stretchanteils mit optimaler Bewegungsfreiheit kommt die betont clean und technisch aufgemachte Hose als Doppelgewebe mit unterschiedlichen Farbgebungen – ein extravaganter Move, der nicht nur beim Krempeln für modische Überraschung sorgt. Ebenfalls strictly **Revolutional**, aber aus einer wesentlich leichteren Ware gefertigt zeigen sich zwei bi-elastische und atmungsaktive Pants mit trendigem Karo-, Mikro- bzw. Mini Dot-Muster sowie das Modell ‚ROOKIE‘ mit Seitenpaspel.

**Oberteile**

Auch das Oberteilprogramm wurde ausgebaut. Neben dem Shortsleeve-Polo ‚HUGH’ mit Coolmax-Ausrüstung für einen besseren Feuchtigkeitstransport und der Softshell-Jacke in Schwarz zeigen die Mönchengladbacher zur Wintersaison 2018 ein Drycomfort Longsleeve-Polo mit dezenten Farbkontrasten an Kragen und Knopfleiste sowie einen Drycomfort Rundhals-Pullover mit Zippertaschen auf Taillenhöhe.

**True Colours**

Raffiniert gestaltete Pepitamuster, dekorative Mini-Dots und klassische Karo-Dessins treffen bei der ALBERTO Golf-Herrenlinie auf gedeckte Oliv-, Blau-, Orange-, Grau-, Schwarz- und Anthrazittöne. Gekonnte Farbakzente setzen dabei Silber, Dschungelgrün und Rot.

**Damen**

Auch bei den Damen ist die **3xDRY Cooler** längst eine Institution auf dem Green. Und das nicht ohne Grund. Schließlich sorgt die bi-elastische Hose mit ihrer atmungsaktiven und temperaturausgleichenden Oberfläche und der dreimal schnelleren Trocknungszeit für allzeit perfekten Tragekomfort. Zur Winterspielzeit 2018 kommt der Style ganz neu auch in der langen Variante ‚MONA-L’.

Ebenfalls brandneu ist die **Super Jersey**. Hochelastische Stoffqualitäten und eine angeraute Innenseite stehen hier für optimale Bewegungsfreiheit bei perfekter Wärmeregulierung. Erhältlich ist der Style als ‚ANJA’ und in der langen ‚MONA-L’-Version sowie als brandneues Slim-Fit Modell ‚LUCY’ mit hoher Leibhöhe, die ohne Knopf und Reißverschluss auskommt und wie eine Leggings angezogen wird.

Innen angeraute bi-elastische Tech-Stoffe und ein extrahoher Stretchanteil für besten Tragekomfort, perfekte Muskeldurchblutung und guten Energiefluss – die **Stretch Energy** ist eine unschlagbare Tech-Hose für fragwürdige Wetterverhältnisse. Noch einen Schritt weiter geht die **Rain & Wind Fighter**-Thermostyle. 100 Prozent wasserdicht, winddicht und absolut atmungsaktiv ist sie ein Must-have für Golferinnen, die auch bei widrigsten Umständen nicht auf eine Partie auf dem Green verzichten wollen.

Temperaturausgleichend, hautsympathisch, bügelleicht und knitterarm – der superweiche **Ceramica**-Neuzugang weiß nicht nur in Sachen Funktion, sondern auch in Stilfragen voll zu punkten. Dafür sorgt ein klassisches Blackwatch-Dessin, das mit einem lilafarbenen Überkaro kombiniert wird.

Mit ihrer atmungsaktiven, schmutz- und wasserabweisenden Oberfläche und dem superelastischen Gewebe gehört eine **Waterrepellent** einfach in jeden Golferinnen-Kleiderschrank. Zum Winter 2018 setzt ALBERTO Golf Damen hier auf kontrastige Ornamentik-Prints und filigrane Ton-in-Ton Blumenmuster in Schwarz.

Eine Serie von atmungsaktiven Basic-**Baumwollhosen** rundet das Programm ab. Gleich zwei farbenprächtige Floral-Prints sowie ein weißes Dot-Muster auf blauem Grund sorgen dabei für einen topmodischen Look.

**NEUZUGANG: REVOLUTIONAL**

Brandneu ist die atmungsaktive **Revolutional**. Der minimalistische Look und das raffinierte Doppelgewebe mit unterschiedlicher Kolorierung garantieren einen extravaganten Look, der hohe Stretchanteil höchste Bewegungsfreiheit. Ein besonderes Highlight ist das Modell ‚LUCY-SF‘ mit dekorativem Seitenstreifen.

**Oberteile**

Hochwertige Tech-Materialien, gekonnte Schnittführung und hochfunktionale Details – die ALBERTO Golf Damen-Oberteilkollektion ist das perfekte Add-on zum Hosenprogramm. Passend zum Basicpolo ‚CARRY’ mit Coolmax-Ausrüstung für einen besseren Feuchtigkeitstransport und der leichten Softshell-Jacke gibt es im nächsten Winter ein Drycomfort Longsleeve-Polo mit dezenten Farbkontrasten an Kragen und Knopfleiste sowie einen Drycomfort V-Neck-Pullover mit Zipper-Taschen auf Taillenhöhe.

**Farbspiele**

Ob in knalligem Pink, glamourösem Silber oder gedecktem Dunkelorange, Dschungelgrün, Oliv, Lila, Gelb, Blau, Grau und Rosé – die Styles der ALBERTO Golf Damenkollektion für die Wintersaison 2018 bringen echte Farbe ins Spiel. Farbenprächtige Floralmuster sowie zweifarbige Ornamentik- und Karodessins setzen hochmodische Akzente.

*Im Jahr 2004 startete ein Flugzeug in Richtung USA – und damit die Erfolgsstory der Golfkollektion von ALBERTO. An Board: die beiden Geschäftsführer Georg Walendy und Marco Lanowy. Im Gepäck: jede Menge kreative Ideen für eine moderne, funktionelle Golfkollektion. In den Staaten wurden Walendy und Lanowy von Golf Pro Alex Cejka erwartet, der zu dieser Zeit damit Aufmerksamkeit erregte, keine Golfhosen, sondern ALBERTO Pants auf dem Green zu tragen. Von den Modellen aus der Herrenkollektion derart begeistert, kam eine vielversprechende Kooperation mit dem Männermodelabel zustande und ALBERTO nahm die Herausforderung an, den Sportswear-Markt zu beleben. Nicht nur durch die langjährige Modekompetenz, sondern vor allem auch durch die Entwicklung und den Einsatz von innovativen Materialien entstand eine ganz besondere Golfwear, die mit ausgefallenen Designs, perfekten Schnitten und ganz neuen Funktionen überzeugte. Seither hat sich das Label bestens etabliert – Golfer kennen die funktionellen und expressiv modischen Golfpants und Shirts aus Mönchengladbach.*

Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:

Pressearchiv.alberto-pants.com

**Für weitere Informationen:**

hopfer PUBLIC RELATIONS ALBERTO GmbH & Co. KG

Mona Meier, Inhaberin Marco Lanowy, Geschäftsführer

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N. Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171 Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

E-Mail: post@hopfer-pr.de E-Mail: lanowy@alberto-pants.com

[www.hopfer-pr.de](http://www.hopfer-pr.de/) [www.alberto-pants.com](http://www.alberto-pants.com/)