

**WINTER
2020
COLLECTION
REPORT**

A man with dark hair and a beard stands in a desert-like environment, wearing a vibrant red turtleneck sweater, a matching red blazer, and red trousers. He is looking directly at the camera with a neutral expression. To his left, a large, industrial studio light fixture is visible, partially obscuring the view. The background consists of a vast, sandy landscape under a bright, hazy sky. The overall mood is dramatic and cinematic.

ALBERTO

„Unsere Leidenschaft gilt dem Produkt. Wir lieben Hosen!“

Marco Lanowy



#COOLGERMANY
GESTÜT RÖTTGEN

1924 auf dem Gelände einer alten Burganlage gegründet zählt das Kölner Gestüt Röttgen heute zu den schönsten und beeindruckendsten Gestütanlagen Deutschlands. Ein Umstand, der nicht zuletzt den weitläufigen Koppeln und Parks, den ausladenden Dressurparcours und den prächtigen, von Meisterarchitekt Ludwig Paffendorf entworfenen Stallungen im Renaissancestil geschuldet ist. Ein Ort voller Geschichte und Geschichten und die perfekte Kulisse für das ALBERTO Winter-Shooting 2020.



Unser Wort der Stunde lautet Veränderung. Umso mehr, da wir gerade eine neue Saison einläuten. Für manche geht das Wort Veränderung mit Bedenken einher. Für uns bei ALBERTO bedeutet es Zuversicht. Die Chance zur Chance sozusagen. Oft braucht es für Veränderungen nur kleine Akzente. Einen neuen Blickwinkel etwa. Modisch gesehen reicht sogar eine neue Farbe. Unter all den vielen Trends, über die wir an dieser Stelle sprechen könnten, möchten wir daher das Thema Rot aufgreifen. Weil Rot für Mut, Selbstvertrauen und Entschlossenheit steht. Und weil es die Farbe der Visionäre ist. Beste Katalysatoren für Veränderung, wie wir finden.

Herzliche Grüße

Marco Lanowy
Geschäftsführer
ALBERTO

Mona Meier
Inhaberin
HOPFER Public Relations



BRAND NEW

FARBTREND: CHINESE RED



Ein starker Auftritt mit Rottönen von Kopf bis Fuß.

Rot ist die Signalfarbe für den Herbst und Winter. Männer können sie von Kopf bis Fuß tragen oder aber mit einer Hose in Chinese Red ein Statement setzen.



Im Look und Schnitt eine Chino, punktet die Jeans-Chino mit einem Denimstoff.

DIE JEANS-CHINO

Die Form: eine echte Chino. Das Material: feinste Superfit-Denimqualitäten. Wenn sich die beiden Themen zusammentun, dann entsteht die Jeans-Chino. Eine perfekte Kombination.

AUF DEM RADAR: FAKE LEATHER

Machen wir's kurz: Leder ist DAS Trendmaterial! Und die Rede ist hier nicht von klassischem Echtleder, sondern von Fake Leather. Das kommt im Winter 2020 neu interpretiert wieder und das glücklicherweise nicht nur in Schwarz. Klar, Schwarz geht immer, allerdings gefallen uns die intensiven Blautöne mindestens genauso gut.



Der neue Trend: Fake Leather.



Sorgt für eine neue Silhouette: Wyda!

JE WEITER, DESTO BESSER: WYDA

ALBERTO lanciert zur Wintersaison 2020 ein neues Modell: Wyda. Die neue Slackvariante mit höherer Leibhöhe und Bundfalten für eine betont moderne Beinweite hat Kultpotenzial.

PUT YOUR PANTS ON!



Rouge Jeans treffen auf weiche Cord- und fashionable Fake Leather-Hosen, raffinierte Schnitte auf aufwendige Muster- und Farbspiele – zur nächsten Wintersaison präsentiert ALBERTO eine Kollektion, die alle Facetten zeitgenössischer Pants-Kultur virtuos bespielt. Ob clean und classy fürs Business und Büro oder lässig und sportlich für den entspannten Casual-Look: ALBERTO bleibt die erste Wahl für echte Gentleman. Hier unsere Best of Winter 2020-Übersicht.

Smart Winter Checks

- 2 #COOLGERMANY: GESTÜT RÖTTGEN
- 3 EDITORIAL
- 4 BRAND NEW
- 8 DIE JEANS-CHINO
- 10 JE WEITER, DESTO BESSER: CROPPED-MODELL WYDA MIT BUNDFALTE
- 12 TREND: MODERN CORD UND VELVET
- 20 AUF DEM RADAR MODEBEWUSSTER MÄNNER: FAKE LEATHER
- 24 FARBTREND: CHINESE RED
- 26 MUSTERGÜLTIG: BRIT-CHIC MIT CHECKS & STREIFEN
- 38 VINTAGE DENIM
- 54 FÜR VIELREISENDE UND TECHNIK-FANS: REVOLUTIONAL
- 56 HER MIT PRINTS UND FARBE: BAUMWOLLDRUCKE UND UNIS
- 62 FOKUS AUF DIE MITTE: GÜRTEL
- 66 IMPRESSUM



48



24

20



26



KOLLEKTION

DIE JEANS CHINO

Die Form: eine echte Chino. Das Material: feinste Superfit-Denimqualität. Das Resultat: absolut unschlagbar. Zur Wintersaison 2020 präsentiert ALBERTO erstmals eine Serie von Jeans-Chinos, die sowohl eingefleischte Jeans-Connaissseure als auch ausgemachte Chino-Enthusiasten voll überzeugen dürfte. Dabei punkten die Mönchengladbacher nicht nur mit perfekter Schnittführung und raffinierten Details wie einem PPT-Backlabel, sondern setzen statt auf das klassische Jeansblau auf eine wunderbar herbstliche Farbrange, die von gedecktem Beige über Military bis hin zu Navy und Grey reicht.

STYLE:

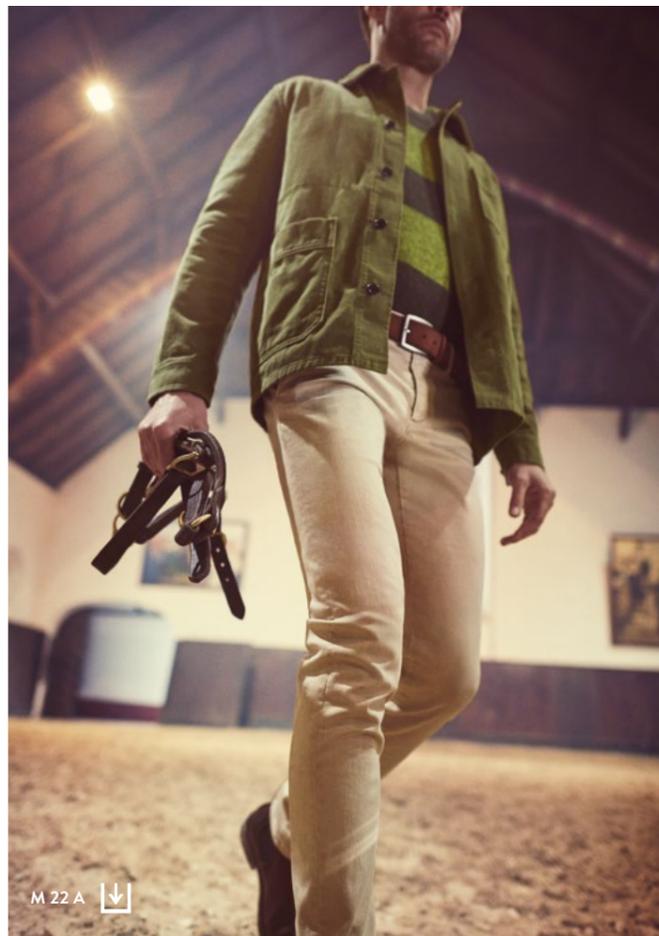
1283 ROB, Dynamic Superfit Coloured Dual FX



1283 ROB, DS Coloured Dual FX



1283 ROB, DS Coloured Dual FX





M 14 A 



M 14 B 

JE WEITER, DESTO BESSER: **CROPPED-MODELL WYDA MIT BUNDFALTE**

Zum nächsten Winter das erste Mal im Programm hat das verkürzte Hosenmodell Wyda schon jetzt absolutes Klassikerpotenzial. Die neue Slackvariante kommt mit hoher Leibhöhe bei betont lässiger Beinweite. Klassische Bundfalten sowie angeschrägte Eingrifftaschen vorn und Paspeltaschen mit Knopf und Knopfloch hinten unterstreichen den smarten Look. Ein Style, wie gemacht für Pants aus Baumwolle und Lederimitat.



1213 WYDA, Soft Stripe 



1247 WYDA, Ceramica Broken Wool Stripe 

STYLE:
1213 WYDA, Soft Stripe



M 01 A



M 01 C



TREND:
MODERN
CORD UND VELVET



M 01 B



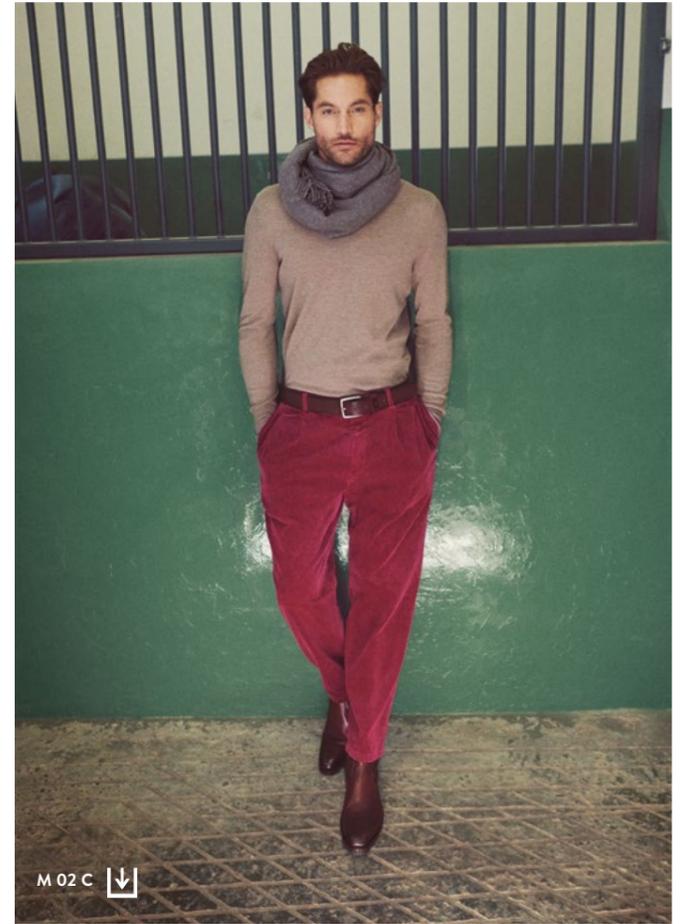
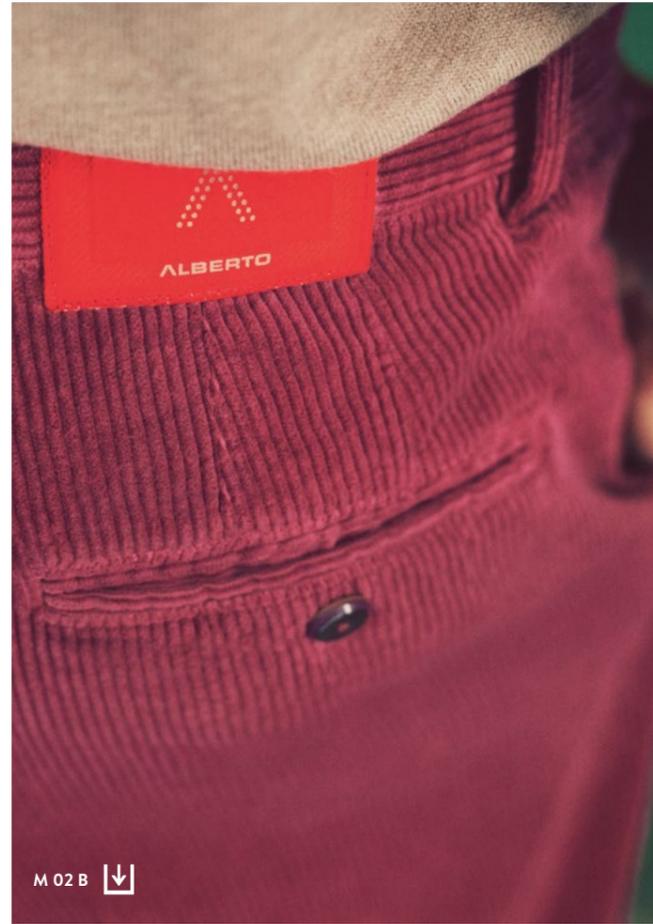
Eine Weile aus dem Fashion-Circuit verschwunden, feiert Cord aktuell ein fulminantes Comeback. Und das nicht ohne Grund, schließlich überzeugt der Baumwollstoff mit der charakteristischen Rippenoptik nicht nur mit scheinbar ewiger Lebensdauer, sondern auch mit seinem wunderbar samtene Griff, einem eleganten Look und perfektem Tragekomfort. Zur Wintersaison 2020 zeigt ALBERTO mit Pants aus Babycord, Breitcord und Fancy Cord in Waffeloptik den feinen Stoff in all seinen Facetten. Farblich geht es dabei der Jahreszeit entsprechend gedeckt zu. Erdtöne wechseln sich ab mit Petrol, Aubergine, Sand, Grün, Blau und Schwarz. Akzente setzt ein feines Smoky Pink. Absolute Highlights: Fancy Velvet-Styles in Off-White und Curry.

STYLE:
 1298 LOOSE-C, Velvet Denim



1298 LOOSE-C, Velvet Denim





1232 WYDA, Smart Corduroy 



STYLE:
1230 PLEAT,
Fine Weave Corduroy



1230 ROB, Fine Weave Corduroy





M 20 A 

STYLE:
1298 ROBIN, Velvet Denim



M 20 B 



1298 ROBIN, Velvet Denim 

AUF DEM RADAR MODEBEWUSSTER MÄNNER: FAKE LEATHER

Extravagant, pflegeleicht waschbar und ausgestattet mit einem perfekten Touch & Feel – Hosen aus weichem Kunstleder sind echte Trendpieces und sehen zudem täuschend echt aus. ALBERTO zeigt in der nächsten Wintersaison gleich zwei Modelle, die in Sachen Stilversiertheit und Detailliebe auf ganzer Linie zu punkten wissen. Die topmodische ‚Wyda‘ kommt betont lässig in einem edlen Nachtblau mit stilechten Teilungsnähten unterhalb der Kniepartien, während die ‚House‘ ganz auf ein klassisches Schwarz setzt. Pants, die in keinem Kleiderschrank fehlen dürfen.



STYLE:

1299 WYDA, Fake Leather





STYLE:
1299 WYDA, Fake Leather

FARBTREND: CHINESE RED

In der chinesischen Mythologie bietet Rot nicht nur Schutz vor bösen Geistern und symbolisiert Macht, Würde und Wohlstand, sondern gilt gemeinhin auch als Farbe des Glücks. Davon inspiriert präsentiert ALBERTO seine neue Relaxed Cotton Chino ‚Mike-C‘ zum Launch in einem leuchtenden Rotton. Das lässige Cropped-Modell kommt mit hoher Leibhöhe, Bundfalten, schrägen Eingriffstaschen mit kleiner Leistentasche vorn sowie Abnähern mit klappenbesetzten Paspeltaschen hinten.



↓ 1202 MIKE-C, Pima Cotton ↓

STYLE:

1202 MIKE-C, Pima Cotton



M 16 A ↓



M 16 B ↓



M 05 A

MUSTERGÜLTIG: BRIT-CHIC MIT CHECKS & STREIFEN

Very smart und very british – Karomuster mit traditionellem britischen Flair sind dank ihrer harmonischen Optik und ihrer facettenreichen Kombinationsmöglichkeiten absolut zeitlose Klassiker, die zu nahezu jeder Gelegenheit passen. Zur Wintersaison 2020 macht ALBERTO Checks mit teilweise exklusiven Designs und einem neu entwickelten Wollgewebe jetzt noch tragbarer. Die ‚Made in Italy‘-Ware ist dabei nicht nur umfassend waschbar, sondern auch wunderbar weich und bietet so einen extrabequemen Tragekomfort. Aufgemacht sind die Pants im neuen Modell ‚Ken‘, einem regular Slim Fit mit hoher Leibhöhe, **Bundfalten** sowie schrägen Eingriffstaschen vorn und Paspeltaschen mit Knopfschleufe hinten. Ebenfalls Must-haves im nächsten Winter: Baumwoll- und Wollhosen mit schmalen Längs- und klassischen Nadelstreifen.



1250 KEN, Ceramica Colour Check

STYLE:

1250 KEN, Ceramica Colour Check

M 05 B



SMART
WINTER
CHECKS



M 04 C



M 04 B



STYLE:
1256 CHARLES-C, Smart Retro Wool

M 04 A



1256 CHARLES-C, Smart Retro Wool



1253 CHARLES-C, Coloured Wool Glenchek



M 08 A 



M 08 B 



M 08 C 



1227 ROB, Colour Check 



1214 CHARLES, Monochrome Stripe 



M 03 B 



M 03 A 

STYLE:

1214 CHARLES, Monochrome Stripe



M 13 B



STYLE:
1246 KEN,
Ceramica Retro Stripe



M 13 C



1246 ROB, Ceramica Retro Stripe



M 13 A



VINTAGE DENIM

Arbeiter schwören auf ihre sprichwörtliche Unverwüstbarkeit, Rockstars und Revoluzzer lieben ihre extrovertierte Nonkonformität und Fashiondesigner schätzen ihre facettenreichen Gestaltungsmöglichkeiten – die Jeans ist ein Kultobjekt mit vielen Gesichtern. Zum Winter 2020 setzt ALBERTO dem blauen Gold mit einer Serie von Vintage Denims ein würdiges Denkmal. Gefertigt aus roughen Stoffqualitäten kommen die Styles im Look der achtziger und neunziger Jahre. Dezenteste destroyed Elemente und aufwendige Waschungen sorgen dabei für eine durchweg authentische Optik. Zudem mit im Programm: Blue- und Black-Selvedge Pants aus hochwertigem Japan Denim sowie eine breite Auswahl an Superfits und Premium Business Jeans.

STYLE:

1895 PIPE, Dynamic Superfit
Authentic Denim



M 07 A



1274 SLIPE, Dry Indigo Denim



1269 SLIM, DS Authentic Vintage



M 07 B

STYLE:
1266 ROBIN, PBJ Dynamic
Superfit Bi-Stretch Denim



1266 ROBIN, PBJ DS Bi-Stretch Denim 



M 18 A 



M 18 C



M 18 B



STYLE:
1266 ROBIN, PBJ Dynamic
Superfit Bi-Stretch Denim



1281 SLIM, Organic Denim 



1269 SLIM, DS Authentic Vintage 



STYLE:
1269 SLIM, Dynamic Superfit Authentic Vintage

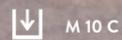
 M 10 A



M 10 B 



STYLE:
1269 SLIM, Dynamic Superfit Authentic Vintage





DENIM
STYLE:
Article: 1210 ROB, Dynamic Superfit Cotelé



1268 SLIPE, Japan Denim 



M 21 C 

STYLE:

1268 SLIPE, Japan Denim



M 21 A 



M 21 B 



DENIM **STYLE:**
1268 SLIPE, Japan Denim

FÜR VIELREISENDE UND TECHNIK-FANS: **REVOLUTIONAL®**

Weltenbummler und Urbanisten aufgepasst! Die Styles des exklusiven ALBERTO Revolutional-Programms bieten Pants, die garantiert jedem Anspruch an Form und Funktion gerecht werden. Gefertigt aus extraleichten Tec-Jersey made in Italy bietet die atmungsaktive und schnell trocknende Hose neben maximaler Bewegungsfreiheit auch umfassenden Schutz vor UV-Strahlung.

STYLE:
1935 ROB, WR Revolutional®



1935 ROB, WR Revolutional® 



M 23 A 

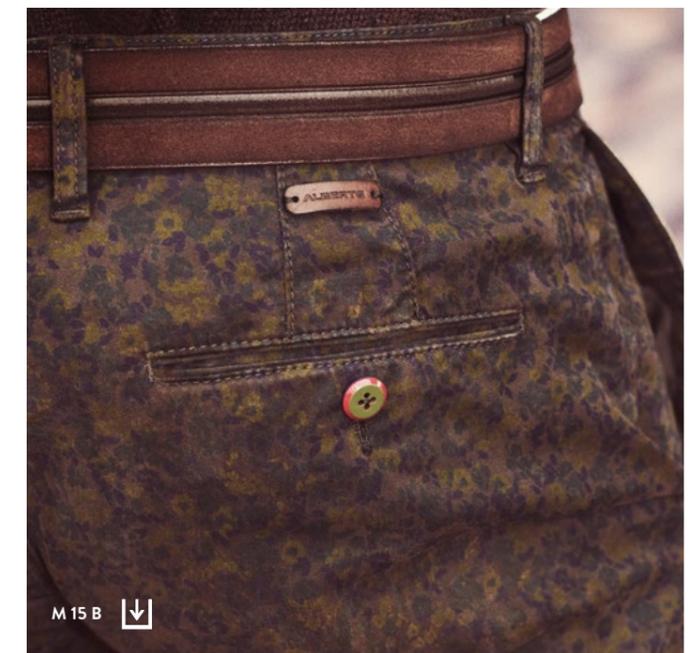


M 23 B 



HER MIT PRINTS UND FARBE: **DRUCKE UND UNIS**

Umfangreich gestaltet und umwerfend koloriert – Baumwollpants mit Flormustern im Camouflage-Look in Oliv- oder Currytönen oder aber unifarbene Superfit-Chinos sind in der nächsten kalten Jahreszeit unverzichtbar. Die Styles kommen als schmal geschnittenes Modell ‚Rob‘ und sind in Coconut Milk, Curry, Rust, Coffee, Wild Berry, Dark Petrol, Asphalt aufgemacht.



M 15 B 

STYLE:
Article: 1217 ROB, Fancy Camo

M 15 A 



1217 ROB, Fancy Camo 



1248 ROB,
Ceramica Wool Pepita
↓



STYLE:
1219 ROB, Smart Pepita





M 24 A 



M 24 B 

STYLE:
1234 HOUSE, Cosy Herringbone

FOKUS AUF DIE MITTE: GÜRTEL

An der Accessoire-Front haben sich Gürtel eine Topposition gesichert. Äußerst robust und immens detailverliebt – ALBERTO Gürtel sind Gürtel, die den Träger ein Leben lang begleiten. Dafür sorgen nicht nur die hochwertigen, vegetabil gegerbten Lederqualitäten made in Italien, Frankreich und Spanien sowie die hautfreundlichen, nickelfreien Metallelemente, sondern auch der zeitlos-smarte Look. Zum Winter 2020 setzen die Mönchengladbacher auf breite Styles mit rustikalen Schließen. Vollleder-Modelle im Vintage-Look mit dekorativen Stitchings wechseln sich hier ab mit stretchigen Lederflechtgürteln und Flechtgürteln in Wolloptik.



#COOLGERMANY
GESTÜT RÖTTGEN



ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor rund 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

HOPFER Public Relations
Mona Meier, Inhaberin
Panoramaweg 6 | D-78727 Oberndorf a. N.
Fon: +49 74 23 / 875 87 52 | Fax: +49 74 23 / 871 71
mona.meier@hopfer-pr.de | www.hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG
Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer
Rheydter Straße 19 – 31 | D-41065 Mönchengladbach
lanowy@alberto-pants.com | www.alberto-pants.com

