

WINTER
2021
COLLECTION
REPORT

ALBERTO

WEIL ES SICH LOHNT

Fast 100 Jahre Suchen, Finden, Entdecken und Teilen. Fast 100 Jahre, in denen wir bei ALBERTO unseren Werten treu bleiben. Um die besten internationalen Hosenstyles zu entwerfen und sie zusammen mit unserem Team zu lancieren. Aktuell sind Vertrauen, Verbundenheit, Verlässlichkeit, Freiheit und Verantwortungsbewusstsein Begriffe, die weltweit ins Bewusstsein rücken. Begriffe, die auch das stabile und erprobte Wertegerüst von ALBERTO definieren. Sie sind auch die Essenz dessen, wofür unsere Hosen stehen. Weil wir der Meinung sind, dass Stil in erster Linie eine mentale Größe ist. Und Qualität niemals Kompromisse braucht. Dass Mode die Persönlichkeit ihres Trägers widerspiegelt und dabei zugleich seine Bedarfe und Bedürfnisse antizipieren muss. Wir sind weit gekommen in dieser Zeit. Jetzt ist die Welt im Umbruch und viele Menschen verlassen erprobtes Terrain, gehen mutig und mit positivem Elan neue Wege. Wir sind gespannt, was das Morgen bringt. Weil es sich lohnt.

Herzlichst,

Marco Lanowy *Mona Meier*

Marco Lanowy
Geschäftsführer
ALBERTO

Mona Meier
Inhaberin
HOPFER Public Relations





BRAND NEW



STYLE MEETS COMFORT JERSEY PANTS

Warum auf das eine oder andere verzichten, wenn beides geht? Eben! Style und Comfort gehen bei den Jersey Pants von ALBERTO die perfekte Kombination ein. Denn die Wohlfühlhosen tragen sich so bequem wie eine zweite Haut. Und bleiben selbst nach stundenlangem Tragen vollkommen knitterfrei und korrekt. Kein Wunder also, dass man sie gar nicht mehr ausziehen möchte. Sie machen den Tag im Homeoffice perfekt und die Brötchen vom Bäcker holt man damit auch gerne. Zum feinen Ton wissen selbstredend auch edle Farb- und Musterspiele beizutragen.

FÜR HOFFNUNGSTRÄGER ORGANIC DENIMS

Die Suche nach der idealen Jeans ist zwar nicht immer leicht, lohnt sich aber. Versprochen! Ein entspannter Look und coole Optiken kennzeichnen die Organic Denims von ALBERTO. Dabei kommt das Programm mit dem grünen Daumen vollkommen nachhaltig daher. Dafür sorgen Bio-Baumwolle, Hanf oder recycelte Fasern ebenso wie Dry Indigo-Verfahren, die ohne Wasser auskommen. Weitere innere Werte: das grüne Innenfutter, grüne Versäuberungsnähte sowie der grüne Zipper, an denen sich die Naturtalente auf den ersten Blick zu erkennen geben.

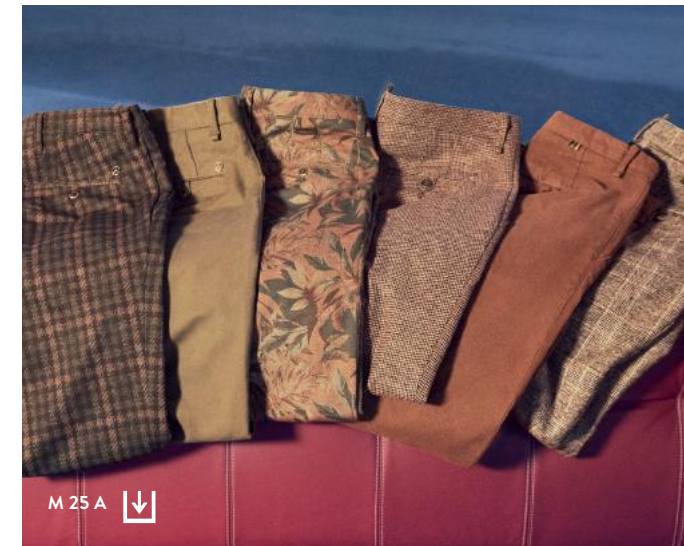


DOWN TO EARTH / CHARMEOFFENSIVE BAUMWOLL CHINO FANCY VELVET

Baumwoll Chinos wirken stets smart, souverän und zugleich absolut entspannt. Als Fancy-Velvet-Pants mit samtener Oberfläche und Wabenmuster machen sie besonders Lust auf den Herbst. Und strahlen mit ihm in erdigen Tönen um die Wette. Die perfekte Hose, um sich warm einzuhüllen, ohne auf lässige Eleganz verzichten zu müssen.

UNTERWEGS ZU MIR

Die Welt, wie wir sie kannten, steht auf dem Prüfstand. Und das ist okay. Konzentration auf das Wesentliche lautet die Devise und so steht Qualität endlich wieder vor Quantität. Das gilt mehr denn je auch für die Mode, die – wie ALBERTO sie versteht – eine Funktion als Seismograph der Gesellschaft zu erfüllen hat. Als Ergebnis präsentiert das Mönchengladbacher Hosenlabel zur Wintersaison 2021 eine ausbalancierte Kollektion, die zwischen zu Hause durchatmen und draußen durchstarten so hochwertig wie stilvoll all unsere derzeitigen Bedarfe und Bedürfnisse kombiniert.



2 EDITORIAL: WEIL ES SICH LOHNT

4 BRAND NEW

8 #COOLGERMANY: HYMER 900

10 EASY CHIC

18 VERBORGENE KRÄFTE

20 RUHEPOL: CHINO

30 SOFT SKILLS: JERSEY PANTS

40 BLAUPAUSE: JAPAN-DENIM

46 GRÜNE POWER: HANF-DENIM

50 LIEBE FÜRS LEBENS

52 VIELSCHICHTIG: THE BEST CHINO EVER

56 FREE SPIRIT

58 FEINARBEIT: VINTAGE-OPTIK

62 AUS DER MITTE HERAUS

64 AZINE INTERVIEW: GREG KHEEL





#COOLGERMANY HYMER 900

Er ist fast 40 Jahre alt, knapp 9,40 Meter lang und gut 2,90 Meter breit, bringt stolze 6 Tonnen auf die Waage und bewegt sich mit der stoischen Kraft eines 130 PS-Dieselmotors. Der Hymer 900 ist eine Mobile Home-Legende, deren Namen von Campingfans und Oldtimerfreunden gleichermaßen ehrfürchtig geflüstert wird. Und das zu Recht. Schließlich wurde das fahrende Luxuswohnzimmer mit angeschlossenem Schlafabteil in einer Kleinstauflage von gerade einmal 25 Stück gebaut und kostete damals ungefähr so viel wie ein Eigenheim in mittlerer Preislage. Unser Special Guest des ALBERTO Winter 2021-Shootings ist eines von weltweit nur noch 15 fahrbereiten Exemplaren und erwies sich in jeder Hinsicht als ebenso geduldiger wie stilversierter Elder Statesman, den weder das Klicken der Kamera noch die zusätzliche Innenraumausleuchtung aus der Ruhe bringen konnten. Wir haben zu danken.

STYLE:
1408 STEVE, FANCY WEAVE




M 16 B 

EASY CHIC OXFORD


Sie sind warm, weich, sehen gut aus, sitzen perfekt und fühlen sich an, wie eine Umarmung – die Pants aus dem Wollprogramm von ALBERTO. Feine Retro-Streifendesins und elegante Herringbones wechseln sich hier ab mit klassischen Glenchecks und Karomustern in Oxford- und Retro-Look, verschiedene Graufactetten mit dezenten Blau- und gedeckten Erdtönen. Neu im Sortiment und auf Anhieb eine Hosenliebe fürs Leben: eine überarbeitete Variante der Tapered-Fit ‚House‘ mit Gummibund und zusätzlichen Schlaufen für einen smarten Gürtellook.



M 16 C 

STYLE:
1456 STEVE, OXFORD



M 16 A 



SUPER
HERRINGBONE PANTS


STYLE:
1457 KEN, SUPER HERRINGBONE PANTS



CERAMICA®
RETRO STRIPE

STYLE:
1447 HOUSE, CERAMICA® RETRO STRIPE




M 15 A 

CERAMICA® RETRO GLENCHECK

STYLE:
1453 STEVE, CERAMICA® RETRO GLENCHECK




M 15 A 




VERBORGENE KRÄFTE CARGO

Es ist der anziehende Mix aus leichten, extra-kuschli- gen Stoffqualitäten und traditioneller Wolloptik, der die Hosen des ‚Wool Look‘-Segments so einzigartig bequem macht. Pünktlich zum Launch in der Winter- saison 2021 präsentiert ALBERTO hier nicht nur gleich zwei brandneue Modelle, sondern stellt auch einmal mehr eindrucksvoll unter Beweis, dass der Unterschied vor allem im richtigen Detailing liegt. Während der Tapered-Fit ‚Steve‘ auf eine klassisch-cleane Schnitt- führung und einen supersoftem Touch & Feel setzt, ist die ‚Wind‘ die erste Wahl für echte Individualisten. Die toughe Cargopant kommt im Slim-Fit Retro-Look und ist von innen mit einem aufwendig gestalteten Camouflage-Print veredelt. Beide Styles sind sowohl in gedeckten Unifarben als auch in Minimal Check- Designs erhältlich.



M 18 B 

STYLE:
1822 WIND, RETRO

M 18 A 




Natürliches Material, erdige Farben – Im Winter ist man sich einig: Keine Stilkonsequenz ohne die richtigen Baumwoll-pants. Wie gut, dass ALBERTO hier auch in der anstehenden kalten Jahreszeit einmal mehr den richtigen Stoff bereithält. Clean, klassisch und mit einem besonders hohen Elastizitätsgrad geht die neue Tapered-Fit Chino ‚Steve‘ aus Italian Smart Cotton an den Start. Besonderes Merkmal ist hier der verlängerte Bund. Die traditionelle Stückfärbung sorgt hier für eine authentische Heritage-Optik, die in einem raffinierten Kontrast zum ultramodernistischen Nietenlogo am hinteren Bund steht. Ganz anders, aber nicht weniger individualistisch: das ebenfalls frisch ins Programm aufgenommene Modell ‚Rob-C‘. Gefertigt aus Organic Cotton Army Twill und ausgestattet mit Pattentaschen und feinen Stitchings kombiniert die Slim-Fit-Chino in Cropped-Länge Eleganz und Roughness zu einem einzigartigen Look. Modisch noch einen deut-lichen Schritt weiter gehen die Fancy Camouflage-Pants mit digitalen Camo-Prints auf bunter, gewebter wool-alike Basis und die Fancy Velvet-Pieces mit ihrer samtigen Oberfläche mit Wabenmuster. Edel: unifarbene Fancy Weaves in einer breiten Palette an Erdtönen.

RUHEPOL FANCY WEAVE PANTS



ITALIAN SMART COTTON



M 07 B 



M 07 A 

STYLE:
1407 STEVE, ITALIAN SMART COTTON

ORGANIC
COTTON

STYLE:
1401 ROB-C, ORGANIC COTTON



M 02 B



M 02 A







COTTON PANTS

STYLE:

1417 ROB, FANCY CAMOU



M 05 A 


M 05 B 



SOFT SKILLS COSY CHECK PANTS


Aus ‚Cosy Pants‘ werden ‚Jersey Pants‘, und auch sonst hat sich bei den selbstbewussten ALBERTO 24/7-Allroundern zur Wintersaison 2021 einiges getan. Super Jersey setzt hier ganz auf schlicht und unifarben, um dann vor allem über Details wie etwa das eingearbeitete Gürtелеlement im Bund der legeren Jogpants, House-BO‘ zu punkten, während Printed Jersey die Modelle ‚Rob‘, ‚House‘ und ‚Slim‘ in einem filigranen Minidot-Dessin vorführt. Wesentlich extrovertierter geben sich die ‚House‘ in Cosy Camouflage mit Tarnprint und die Cosy Check-Styles, die den aktuellen Karohype mit Musterspielen in Grün/Schwarz und Bordeaux / Schwarz aufgreifen. Ganz frisch bei den Smart Jerseys und gleich ein echtes Highlight: der sportliche Tapered-Fit ‚Bart‘ mit gummierten Zippeln.




M 13 A 

STYLE:
1440 ROB, COSY CHECK



M 13 A 




M 10 B 



M 10 A 

COSY CAMOU PANTS



M 10 A 

STYLE:
1432 HOUSE, COSY CAMOU



M 11 A



M 11 D



M 11 C



SMART JERSEY




M 11 B




STYLE:
1434 BART, SMART JERSEY




M 09 A 



M 09 B 

SUPER
JERSEY



M 09 C 

STYLE:
1431 HOUSE-BO, SUPER JERSEY

BLAUPAUSE
JERSEY DENIM



M 12 C



M 12 A



M 12 B



Ob Rough 'n' Rugged oder leicht und ultrabequem – das ALBERTO Denimprogramm lässt auch zum Winter 2021 keine Wünsche offen. Die Vintage-Styles kommen als ‚Slim‘ und ‚Slip‘ in authentischen Waschungen, 11- bis 13,5-oz.-Qualitäten und kernigen Optiken, während die Dip-Dye Modelle in Grau, Military und Beige mit extravaganten Farbverläufen aufwarten. Wieder mit dabei ist hier das Tapered-Fit Erfolgsmodell ‚Robin‘. Brandneu im Sortiment: ‚Sven‘, ein 5-Pocket Tapered-Fit in legerer Joggeans-Optik mit Tunnelzug und Bindebändern am Bund, die wahlweise nach innen oder nach außen getragen werden können. Ein Must-have für eingefleischte Jeansenthusiasten: Selvedge-Jeans aus edlem Japan-Denim in insgesamt vier Waschungen, die mit aufwendig gestalteten Vintage-Labels veredelt wurden.



DYNAMIC SUPERFIT
COLOURED DUAL FX

STYLE:
1499 ROB, DYNAMIC SUPERFIT COLOURED DUAL FX


ORGANIC DENIM

103 A

GRÜNE POWER HEMP DENIM


Neues aus den ALBERTO Organic Denim-Zukunftslaboratorien. Nachdem man bereits in der vergangenen Saison eine ganze Serie eindrucksvoller Zeugnisse einer ebenso stilversierten wie ökologisch nachhaltigen Jeanskultur abliefern konnte, folgt zum Winter 2021 jetzt ein umfangreicher Nachschlag. Diesmal im Programm mit dem grünen Daumen: Pants aus recyceltem Baumwoll / Polyester / Tencel / Elasthan-Mischgewebe mit einem Elastizitätsgrad von über 40 Prozent, ein Modell aus Bio-Baumwolle und recyceltem Elasthan, eine Organic Denim, die im Dry Indigo-Verfahren komplett ohne Wasser gefärbt wurde, und eine Hose aus Hanf-Denim. Und damit sich die Styles auch optisch deutlich abheben, werden sie mit dem bekannten grünen Innenfutter, grünen Versäuberungsnähten sowie einem grünen Zipper ausgestattet.



M 01 A 

STYLE:
1482 LOOSE, HEMP DENIM



M 01 B 



GRÜNE POWER ORGANIC DENIM

STYLE:
1381 SLIM, ORGANIC DENIM





M 19 B 

LIEBE FÜRS LEBEN

PREMIUM BUSINESS JEANS

Hochwertigste Stoffqualitäten und eine edle Ausstattung. Dazu eine perfekte Passform, eine sanft schimmernde Oberfläche und ein extraweicher Touch & Feel. Keine Frage, die ALBERTO Premium Business Jeans sind the ultimate Gentlemen's Choice, wenn es um Casual Business-Denim geht. Im Winter 2021 wechseln sich hochelastische und besonders formstabile Luxury T400-Styles und Dynamic Superfits aus seidigen Giza 86-Qualitäten mit Bi-Stretch-Denims in verschiedenen Waschungen ab. Echte Klassiker: die atmungsaktiven und temperatenausgleichenden Coolmax-Jeans in clean gewaschenem Blau und Schwarz. Ganz neu und echte Highlights sind die absolut auswaschfeste The Black Black sowie hochelastische Premium Business Hybrid-Denims, die mit gebürsteten Stoffinnenseiten und wärmenden Tech-Garnen auch an kalten Tagen für ein gutes Tragegefühl sorgen.

STYLE:
1461 ROBIN, NOBLE DENIM




M 19 C 



M 19 A 



M 19 D 



M 22 B



M 22 C



M 22 A



VIELSCHICHTIG JEANS CHINO

Seit gerade einmal einem Jahr auf dem Markt hat sich die Jeans Chino bereits zu einer echten High Number im Hosenbusiness gemausert. Kein Wunder, schließlich kombiniert der cleane Styler mit der roughen Attitude die Essenz gleich zweier absoluter Ikonen der Pantskultur. Zur nächsten Wintersaison zeigt ALBERTO ‚The Best Chino Ever – The Jeans Chino‘ in einem schmal geschnittenen Coloured Denim-Look. Hochelastische Stoffqualitäten sorgen dabei für den perfekten Sitz, vintageverliebte Garment Dyed-Waschungen und insgesamt zehn betont gedeckte Colourways für modische Raffinesse.

STYLE:

1383 DS COLOURED DUAL FX

THE BLACK
BLACK

STYLE:
1463 ROBIN PBJ, THE BLACK BLACK



M 20 B



M 20 A



M 20 C



FREE SPIRIT HYBRID SPORTS PANTS

Die Hybrid Sports Pants sind die absoluten Senkrechstarter im ALBERTO-Programm. Und das völlig zu Recht, garantieren sie doch dank hochwertiger Funktionsqualitäten und einer Vielzahl cleverer Features wie Antirutschbänder und reflektierende Labels nicht nur beim Biking, Hiking und auf dem Green, sondern auch im Non-Outdoor-Alltag eine kompromisslose Performance. Zum nächsten Winter haben die Mönchengladbacher das Programm jetzt noch einmal deutlich ausgebaut. Neben der wasserabweisenden 3xDRY Cooler als ‚Base‘, ‚Tekk‘ und ‚House-BO‘ und der extraleichten, atmungsaktiven, schnell trocknenden und natürlich komplett wasserabweisenden Revolutionary im neuen Tapered-Fit ‚Protect‘ erstmal am Start: Stretch Energy mit angerauter Innenseite. Die wasserabweisenden, wärmenden und atmungsaktiven Qualitäten garantieren 360° Bewegungsfreiheit und sind als ‚Base‘ und ‚Protect‘ zu haben. Ein Must-have für sportbegeisterte Jeansliebhaber sind die hochelastischen Hybrid-Denims im neuen Slim-Fit-Style ‚Hybe‘ mit Reflektoren an Gürtelschlaufen und Saum, Tra-In-Knopf, gebürsteten Stoffinnenseiten, wärmendem Garn und exklusivem Hybrid Sports-Label.

STYLE:

2439 PROTECT, STRETCH ENERGY



M 23 A



M 23 B





FEINARBEIT THE ORIGINAL BIKE JEANS



Sie sind das sprichwörtliche Salz in der Suppe jedes Hosendesigns und ihr Zusammenspiel verwandelt einfache Pants in echte Lieblingsstücke – es sind die kleinen Details in der Ausstattung, die stets den großen stilistischen Unterschied machen. Zum kommenden Winter setzt ALBERTO nicht nur auf neu gestaltete Logonieten, Einfassbänder, dreifarbige Knöpfe und raffinierte Materialmixe bei Innenbund und Taschenbeutel, sondern hat seinen Styles auch kleine Fähnchen, digital bedruckte Taschenfutter und bunte Denimlabels in Vintage-Optik spendiert.

STYLE:
2772 BIKE, DS DUAL FX DENIM

M 24 A 

M 24 B 




AUS DER **MITTE HERAUS**

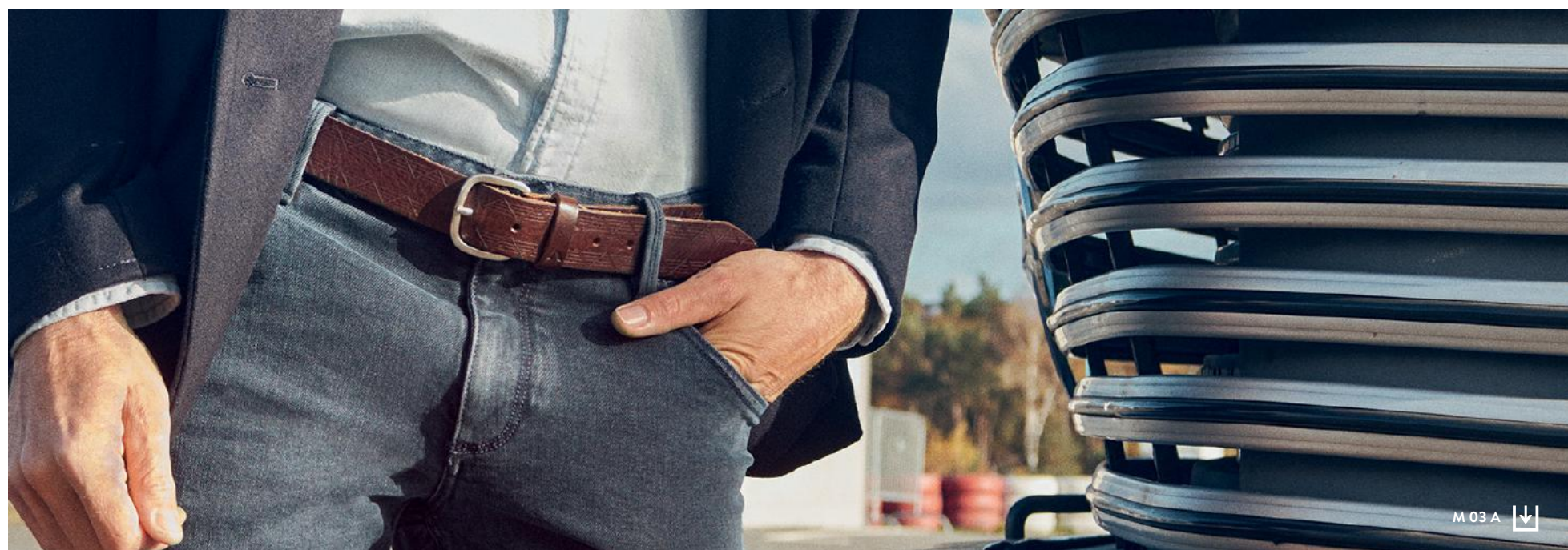
Robust, funktional und äußerst detailverliebt – Gürtel von ALBERTO sind echte Statements of Style, die jedem Hosenlook den letzten modischen Schliff verpassen. Zur Wintersaison 2021 zeigen die Mönchengladbacher ein umfangreiches Programm zumeist vegetabil gegerbter Vollleder-Modelle made in Italy, die mit hautfreundlichen, nickelfreien Metallelementen und einer Vielzahl aufwendiger Oberflächen-Treatments verziert wurden. Kontrastreich gearbeitete Vintage-Optiken wechseln sich hier ab mit dekorativen Stitchings.




M 05 B 



M 09 B 



M 03 A 

ALBERTO KOSMOS

AZine, das sind Interviews und Storys rund um den ALBERTO-Kosmos, eingebettet auf der digitalen Service- und Kommunikationsplattform im Internet.

Lesen Sie auf den nachfolgenden Seiten vorab das Interview mit Greg Kheel, das ab Dezember auf den Internetseiten erreichbar sein wird.

WWW.ALBERTO-PANTS.COM/AZINE





International gebuchtes Model, Qigong-Lehrer, Aktivist in Sachen Nachhaltigkeit – der US-Amerikaner Greg Kheel ist ein Mann mit vielen Talenten. Warum ihn Glamour nicht sonderlich beeindruckt, was er an der Mode schätzt und weshalb das Teilen von Wissen heute wichtiger denn je ist, erklärt er im Interview.

www.gregkheel.com

GREG, DU ARBEITEST SEIT JAHREN ERFOLGREICH IM INTERNATIONALEN MODEL-BUSINESS. WIE KAM ES DAZU? HAT DICH MODE SCHON IMMER INTERESSIERT?

Mode eigentlich weniger, aber seit ich mich erinnern kann, fand ich die Funktionalität von Bekleidung ziemlich spannend. Schon als Kind habe ich an meinen Klamotten rumgewerkelt, um sie für das, was ich mit ihnen vorhatte, in Form zu bringen. Da wurden dann auch mal die Ärmel eines Shirts abgeschnitten oder ein Stoffflap-pen als Extratasche auf eine Hose genäht. Eigentlich wenig verwunderlich, dass ich Jahre später ein Ingenieurs-studium an der Universität angefangen habe. Ein Freund von mir war mit einem Model zusammen und sie war fest davon überzeugt, dass ich auch das Zeug zum Modeln hätte. Ich fand das alles zwar irgendwie interessant, aber machte mir keine wirklichen Gedanken darum. Schließlich wollte ich Ingenieur werden.

Zum Ende meines Studiums hatte ich dann eine echte Sinnkrise. Ich sah mich bis zur Rente in einem Büro sitzen und an komplizierten mathematischen Problemen tüfteln, ohne je dieses andere Leben, was draußen vielleicht auf mich warten würde, ausprobiert zu haben. Also ließ ich mich dazu überreden, an einem großen Casting teilzunehmen. 800 Leute waren da und 40 Agenturen, und am Ende des Tages stand ich bei 14 von denen unter Vertrag. Ich bin dann von Florida nach Los Angeles gezogen, denn mir war nicht klar, dass das Herz der amerikanischen Modebranche in New York schlägt. Naja, zumindest war das Wetter gut. Nach einigen Jobs im TV- und Musikvideo-Bereich ist eine Mailänder Agentur auf mich aufmerksam geworden, ich zog nach Italien und arbeitete quasi jeden Tag bei irgendwelchen Shootings.



HATTEST DU DEINE ZUKUNFT ALS INGENIEUR DA SCHON AD ACTA GELEGT?

Nicht wirklich. Eigentlich sah ich das Modeln weniger als Karrieremöglichkeit denn als Auszeit von der Uni, um den Kopf freizubekommen. Um ein bisschen was von der Welt zu sehen und mir zu überlegen, was ich wirklich vom Leben möchte. Ein Freund öffnete mir dann die Augen, als er mir sagte, dass ich einen Traum leben würde, den man nicht so einfach aufgeben darf. Danach bin ich das Modeln als Job ernsthafter ange-gangen und hatte ziemlich schnell weltweit Agenturen, die mich unter Vertrag nahmen.

DU BIST VIEL UNTERWEGS UND LEBST DABEI WAHRSCHEINLICH DIE MEISTE ZEIT AUS DEM KOFFER. WIE SIEHT DEIN ALLTAG AUS, WENN DU ZU HAUSEBIST? WIE WOHNST DU, WAS KOCHST DU, WO KAUFST DU EIN?

Ich lebe mit meiner Frau in einem kleinen Bauernhaus auf dem Land in der Nähe von Porto. Gemüse und Früchte beziehen wir von biologisch anbauenden Farmern aus unserer Gegend und auch alles was wir sonst so für unseren Alltag brauchen kaufen wir möglichst lokal und unter nachhaltigen Gesichtspunkten.

Wir führen ein eher bescheidenes Leben ohne großen Glamour.



DAS HÖRT SICH ZIEMLICH BODENSTÄNDIG AN. BIST DU AUCH SO AUFGEWACHSEN?

Ja, auf jeden Fall. Ich bin ein Dorfkind aus Nordflorida, das seinen Eltern immer helfen musste, wenn die Ernte anstand oder irgendwelche Reparaturen zu machen waren. Damals fand ich das natürlich ziemlich nervig, aber im Endeffekt haben mich diese Erfahrungen nachhaltig geprägt. Mein Vater ist Native-American, und er nahm mich bereits im Alter von sechs oder sieben Jahren mit auf die Jagd. Er brachte mir bei, das erlegte Wild auszunehmen, und von ihm lernte ich auch, mich in der Wildnis zurechtzufinden. Im Gegensatz zu vielen Großstadt-amerikanern weiß ich also, wo mein Essen herkommt, wie es gejagt oder geerntet wird und wie es zubereitet werden muss.

VEGETARISMUS ODER VEGANISMUS IST KEIN THEMA FÜR DICH?

Doch, durchaus. Auf dem Höhepunkt meiner Modelkarriere wohnte ich eine Weile in New York und die Stadt fraß mich trotz all des Erfolgs, den ich hatte, Stück für Stück auf. Ich flüchtete schließlich nach Bali, fand dort wieder zurück zur Natur und lebte auch eine Zeit lang vegan. Heute bin ich wahrscheinlich das, was man einen Flexitarier nennt. Mein Körper sagt mir, was er braucht, und darauf höre ich. Veganismus ist großartig, wenn man seinen Körper reinigen will. Es sei denn, man ernährt sich dabei ausschließlich von veganem Junkfood. Ich faste übrigens sehr viel. Das ist wahrscheinlich das Beste, was man für Körper, Seele und Geist tun kann.

LASS UNS EIN WENIG MEHR ÜBER NACHHALTIGKEIT REDEN. INWIEWEIT HAT DICH DEIN JOB IN DER FASHION BEI DIESEM THEMA SENSIBILISIERT? SCHLIESSLICH STEHT DIE MODEBRANCHE DIREKT NACH DER ERDÖLINDUSTRIE AUF PLATZ ZWEI DER SCHMUTZIGSTEN INDUSTRIEN.

Ich habe auf meinen Reisen überall die Auswirkungen unserer Lebensweise gesehen. Die Abholzungen, die Umweltverschmutzungen und den ganzen Müll in den Flüssen und Meeren, der selbst die entlegensten Gebiete unserer Erde längst erreicht hat. Das ist für mich sehr schwer zu ertragen und hat letztendlich dazu geführt, dass ich keine Werbung mehr für Firmen oder Produkte mache, die einem nachhaltigen Lifestyle entgegenstehen. Diese ganze Fast Fashion mit ihren billigen und minderwertigen Produkten ist eine Ressourcenverschwendung, die wir uns einfach nicht mehr leisten können. Ich brauche nicht viel und gebe lieber etwas mehr Geld für Produkte aus, die lange halten. Wenn dann irgendetwas kaputtgeht, wird es halt repariert. Ich habe Hosen, die sind fast 15 Jahre alt und voller Flicker. Für manche mag das ärmlich aussehen, aber für mich sind das Charakternarben, und genau deshalb sind es dann auch meine Lieblingspants.



Aber noch mal zurück zur Modebranche. Gerade weil sie so schmutzig ist – angefangen beim Rohstoffanbau über die Färbungen und Waschungen bis hin zum Transport und der Verpackung – bietet sie auch viele Möglichkeiten für positive Veränderungen, und ich will hier Teil der Lösung statt Teil des Problems sein. Ich bin mit vielen Leuten aus verschiedensten Bereichen vernetzt und wir tauschen uns ständig über solche Themen aus. Das ist ein konstanter Lernprozess, nicht nur in Sachen Mode, sondern im Hinblick auf sämtliche Fragen, die das weitere Leben auf unserem Planeten betreffen. Um hier weiterzukommen, müssen wir zusammenarbeiten, anstatt in einen Wettbewerb zu treten, und ich habe das Gefühl, das verstehen immer mehr Menschen.

DU ARBEITEST SCHON LANGE MIT ALBERTO ZUSAMMEN. WAS IST DAS BESONDERE AN Eurer KOLLABORATION?

ALBERTO ist in der Tat einer meiner ältesten Kunden. Die Zusammenarbeit war schon immer sehr familiär und von einer großen Offenheit geprägt, aber wir haben uns über die Jahre auch in die gleiche Richtung entwickelt, was ich sehr spannend finde.

Nachhaltigkeit ohne modischen Stilverlust, hohe Qualitätsansprüche und der Schutz der Natur sind Werte, die wir teilen und über die wir auch häufig diskutieren, um die Produkte voranzubringen, und das ist wirklich großartig.

ALBERTO – ORGANIC DENIM



QIGONG, DIE ALTE CHINESISCHE MEDITATIONS-, KONZENTRATIONS- UND BEWEGUNGSKUNST, SPIELT IN DEINEM LEBEN EINE GROSSE ROLLE. MITTLERWEILE PRAKTIZIERST DU NICHT NUR, SONDERN LEHRST AUCH.

Ich habe schon immer viel mit meinem Körper gearbeitet. Als Teenager habe ich bis zu einer Verletzung mit Gewichten gearbeitet, dann kam Bodyweight-Training, später für einige Jahre Yoga und schließlich habe ich Qigong für mich entdeckt. Es ist Yoga gar nicht so unähnlich, weil es auch ein energetischer Prozess ist, der allerdings mit einigen anderen Elementen kombiniert wird. Qigong wirkt sich nicht nur auf meinen Körper, sondern auf mein gesamtes Leben aus. Ich lerne, über Grenzen zu gehen und daran zu wachsen. Die täglichen Meditationen und Körperübungen haben mich zu einer wesentlich ruhigeren und gelasseneren Person werden lassen. Mittlerweile gebe ich mein Wissen darüber als Lehrer weiter. Aktuell nur privat und auf Events, aber mal schauen, wie sich das in Zukunft entwickelt.

WO SIEHST DU DICH IN ZEHN, 20 JAHREN?

Ich bin gerade erst 35 Jahre alt und glaube, dass ich noch eine ganze Weile als Model arbeiten kann. Ansonsten sehe ich mein Leben gerne als Klavier. Es gibt viele Tasten, die man richtig bespielen muss, damit gute Musik herauskommt. Ich mag es, ganz unterschiedliche Projekte anzugehen, sei es nun Modeling, Qigong oder den Hof in Nordportugal, den wir derzeit zu einem Retreat für eine nachhaltige Lebensweise umbauen und der, wenn alles gutgeht, Ende 2021 oder Anfang 2022 eröffnet wird. Zudem würde ich auch jenseits des Modelns gerne tiefer in die Mode einsteigen. Ich würde gerne mein Wissen teilen, um Schritt für Schritt positive Veränderungen zu bewirken und die Welt zu einem besseren Ort zu machen.



Weitere spannende Interviews unter:
alberto-pants.com/azine/greg-kheel

ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor rund 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

hopfer PUBLIC RELATIONS

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6 | D-78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 74 23 / 875 87 52 | Fax: +49 74 23 / 871 71

mona.meier@hopfer-pr.de | www.hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19 – 31 | D-41065 Mönchengladbach

Fon: +49 21 61 / 81 92 53 | Fax: +49 21 61 / 81 92 53

lanowy@alberto-pants.com | www.alberto-pants.com



Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:
pressearchiv.alberto-pants.com

