PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 01.12.2021

OH MY DOG!

**HUNDert Jahre ALBERTO**

**Zum hundertsten Geburtstag umgibt man sich gerne mit Freunden. Im Falle von ALBERTO, wo man dieses runde Jubiläum 2022 begeht, sind das Marken, mit denen das Hosenlabel die gemeinsame Leidenschaft für Qualität, Ästhetik, das Schaffen von Mehrwert und Nachhaltigkeit verbindet. Und manchmal auch die Liebe zu Hunden. Wie bei der kreativen Zusammenarbeit mit TAU STIL. Das Ergebnis der kongenialen Kooperation ist eine leichte, griffige und unglaublich vielseitige Hundeleine aus Segeltau mit Wow-Wow-Effekt. Dem Design der limitierten Sonderedition hat sich ALBERTO Geschäftsführer Marco Lanowy persönlich angenommen.**

**So long!**

Ausgesuchte Accessoires aus Segeltau für Vier- und Zweibeiner sind das Metier von TAU STIL. Wie auch ALBERTO bringt die Manufaktur aus Meerbusch in ihrer Kollektion zeitgeistiges Design mit ausgereifter Funktionalität und hochwertiger Verarbeitung in Einklang. Zum Einsatz kommen bei TAU STIL nur ausgewählte Materialien: Segeltau – schon seit Jahrhunderten in der Seefahrt wegen seiner Robustheit eingesetzt –, farbiges Takelgarn sowie rostfreie Edelstahl- und Messingbeschläge. Mit viel Liebe zum Detail werden aus diesen Zutaten in minutiöser Handarbeit edle Halsbänder, Halfter und (Führungs-)Leinen für Hunde und Pferde sowie Accessoires für deren Halter gefertigt. Allen gemein ist, dass sie ein Leben lang Freude bereiten. So natürlich auch die Hundeleine, die nun eigens zum hundertjährigen Bestehen von ALBERTO entstanden ist. Bei seinen Kreationen für ALBERTO gehen olivgrünes Segeltau, beigefarbenes Takelgarn und Messingbeschläge oder als zweite Variante schwarzes Segeltau mit beigefarbenem Takelgarn und Edelstahlelementen eine wunderschöne Symbiose ein.

**Coole Hunde**

Wie aber kommt ein seit einhundert Jahren erfolgreiches Pantslabel wie ALBERTO nun eigentlich auf den Hund? Ganz einfach und wie so oft: über Umwege. Genauer gesagt, über den Reitstall, wo sich Marco Lanowy und TAU STIL-Gründerin Tanja Nottebaum kennenlernten. Und über deren Hunde – insgesamt drei an der Zahl. „Wir haben schnell festgestellt, dass uns nicht nur die Liebe zu Vierbeinern und zur Bewegung in freier Natur verbindet, sondern dass wir auch im Geschäftsleben viele Werte teilen“, wie Marco Lanowy erklärt. Umstände, die die beiden Player schließlich zur aktuellen Zusammenarbeit bewegt haben. „Passend zu unserem 100.Geburtstag, dem das Wort Hund ja innewohnt“, schmunzelt Marco Lanowy. Die Kooperation ist nicht nur ein Geschenk an sich selbst, sondern vor allem auch an die ALBERTO-Family, die neben der Leidenschaften für Golfen, Biken oder Hiken eben auch die Passion für schöne, ausgereifte Dinge vereint. Weil sich ALBERTO auch nach einem Jahrhundert noch immer abseits vom Mainstream bewegt und sich – anstatt auf die zum Geburtstag übliche Sonderkollektion – wieder einmal genau auf das konzentriert, was die Marke aus- und seit einem Jahrhundert außergewöhnlich macht: Traditionelle Handwerkswerte und zeitgeistiges Design kombinieren, die Bedürfnisse seiner Fans antizipieren und den Mikrokosmos der gesamten ALBERTO-Family zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends Relevanz und damit Berechtigung hat.

Erhältlich ist die Leine zum UVP von 69 EUR über die Online-Shops von TAU STIL und ALBERTO. Laufkundschaft, egal ob mit oder ohne Fellnase, kann das stilsichere It-Piece mit persönlicher Gravur ab Dezember 2021 auch direkt im ALBERTO Concept Store in der Hindenburgstraße in Mönchengladbach erstehen.

[**www.taustil.de**](http://www.taustil.de)

[**www.albertoshop.de**](http://www.albertoshop.de)

**ALBERTO Concept Store, Hindenburgstraße 6, 41061 Mönchengladbach, Tel. 02161/8192-811**

**Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:**

**Pressearchiv.alberto-pants.com**

*ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor rund 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.*

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com