PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 26.09.2022

ALBERTO x SAMYJU

**Pants ‚n‘ Coffee**

**Sie dachten, Hosen und Kaffee hätten rein gar nichts miteinander zu tun? Das mag in der Regel stimmen, im Fall von ALBERTO verhält es sich allerdings mal wieder völlig anders. Denn die Mönchengladbacher Pants-Spezialisten bringen nicht nur zum 100-jährigen Firmenjubiläum in der laufenden Herbstsaison ein Modell namens ‚Barista‘ auf den Markt. Man hat sich auch in Zusammenarbeit mit der Meerbuscher Premium-Rösterei SAMYJU eine eigene Espresso-Edition gegönnt.**

„Wir sind erklärte Baristafarians, sprich: Wir lieben echte Kaffeekultur und ohne eine Tasse Kaffee, zubereitet aus biologisch angebauten, sorgsam gerösteten, frisch gemahlenen Bohnen, kann der Tag nicht starten. Zum anderen sind wir fasziniert von den vielfältigen Möglichkeiten, die der nachwachsende Rohstoff Kaffee auch jenseits eines guten Koffein-Shots zu bieten hat“, sagt Marco Lanowy, ALBERTO-Geschäftsführer aus Leidenschaft, zu den beiden Coffee-Projekten, die für Herbst in den Startlöchern stehen. Keine Frage, dass er bei der Röstung des Espressos vor Ort mitwirkte, ebenso wie bei der Kreation der Barista-Pants. Höchste Zeit, einen detaillierten Blick auf die Ergebnisse zu werfen.

**100 Years of Pants – die Limited Edition Espresso**

Was braucht es für ein Hosenlabel neben einer Leidenschaft für die guten und schönen Dinge des Lebens noch, um eine eigene Kaffee-Kreation zu launchen? Genau, die richtigen Zutaten und einen mit allen Baristawassern gewaschenen Partner. Den hat ALBERTO in der Meerbuscher Premium-Rösterei SAMYJU gefunden. 2018 von Justina Rokita und Sayed ‚Sammy‘ Issa gegründet, hat sich die unter strengen Nachhaltigkeitsaspekten agierende Manufaktur längst einen Namen unter Liebhabern hochwertiger Kaffeegenüsse gemacht. Für den ‚Limited Edition Espresso‘ entschied man sich für eine exklusive und besonders kräftige Rarität aus Arabica- und gewaschenen Robusta-Bohnen, die sich nicht nur durch edle Trauben- und Tabak-Aromanoten auszeichnet, sondern auch mit elegantem Körper und erstklassiger Crema zu überzeugen weiß. Eine Mischung mit eindeutigem Klassikerpotenzial.

**100 Years of Pants – die ALBERTO ‚Barista’-Pants**

Kaffee in anderer Form findet sich in der ALBERTO ‚Barista‘ Pants. Die Hose präsentiert sich als durch und durch innovatives One-of-a-kind-Masterpiece, das längst nicht nur ausgewiesene Kaffeemeister überzeugen wird. Die Form: eine zeitlos-modische Chino. Die Details: besondere Nieten, Umschläge an den Beinenden, eine wasserabweisende Oberfläche, ein kaffeebraunes Innenfutter und ein Tunnelzug mit Bindebändern. Das Geheimnis: Fasern, in die in einem aufwendigen Prozess aus Kaffeebohnen-Resten gewonnene Kaffeekohle-Partikel eingearbeitet wurden. Das Resultat: eine Hose, die nicht nur die Körperwärme des Trägers speichert und so als ideale Wärmeisolierung fungiert, sondern auch antibakterielle Eigenschaften hat und darüber hinaus für einen verbesserten Temperaturausgleich sorgt. Zum Launch in der Wintersaison 2022 ist die Pants als reguläre Edition in Schwarz, Blau und Taupe sowie als Golfhose erhältlich.

**www.samyju.com**

[**www.alberto-pants.com**](http://www.alberto-pants.com)

**ALBERTO Concept Store, Hindenburgstraße 6, 41061 Mönchengladbach, Tel. 02161/8192-811**

**Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:**

**press.alberto-pants.com**

*ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor rund 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.*

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com