PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 26.09.2022

ALBERTO 100 Years of Pants

**#goldenpants**

**Sie ist ein Blickfang mit Strahlkraft und ein Symbol für die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Hosenmacherei: Die von dem Möbeldesigner und langjährigen ALBERTO-Freund Jochem Reichenberg entworfene Golden Denim-Skulptur markiert einen Meilenstein in der ALBERTO-Unternehmensgeschichte. Zum 100. Firmenjubiläum schicken die Mönchengladbacher ihre #goldenpants jetzt im Rahmen einer AR-Foto Mitmach-Aktion mithilfe von Fans und neuester Technik auf virtuelle Reisen.**

Innovationsgetrieben, unkonventionell und stets einen Schritt voraus – was für die Pants von ALBERTO gilt, gilt auch für das Unternehmen selbst. Das beweist einmal mehr der jüngste Coup, den die Mönchengladbacher sich für die Feierlichkeiten zum 100. Geburtstag haben einfallen lassen. Unter [www.alberto-pants.com/golden-denim](http://www.alberto-pants.com/golden-denim) können Fans und Freunde die ikonische Golden Denim nicht nur als drehbares 3D-Modell von allen Seiten betrachten, sondern auch an einer Augmented Reality (AR) Foto-Aktion teilnehmen. „Wir laden unsere Kunden, unsere Partner im Einzelhandel sowie in den Handelsagenturen und natürlich unser eigenes Team ein, mit uns ein Stück Hosengeschichte zu feiern und freuen uns auf viele spannende Posts“, erklärt Marco Lanowy, ALBERTO Geschäftsführer aus Leidenschaft.

Und der Weg zur virtuellen ALBERTO Geburtstagssause ist ganz einfach. Spannendes, lustiges, künstlerisches oder einfach spontanes Fotomotiv auswählen, AR-Tool per QR-Code aktivieren, die eingeblendete Golden Denim kreativ positionieren und auf den Auslöser drücken. Dann das Bildschirmfoto nur noch mit den Hashtags #100YOP, #goldenpants und #albertopants versehen und auf Instagram teilen. Join the Party!

****

**Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:**

**Press.alberto-pants.com**

*ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor rund 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.*

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com