PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 13.01.2023

ALBERTO Bike Summer 2023

# **JEANS & PANTS – DAS ORIGINAL**

**Smart, stilsicher und dabei einfach verlässlich – mit seinen innovativen Bike**

**Pants hat ALBERTO in den vergangenen Jahren neue Maßstäbe im Bereich Fahrradbekleidung gesetzt. Und mit den Styles für die Sommersaison 2023**

**wird jetzt noch einmal kräftig nachgelegt.**

Smart, stilsicher und dabei einfach verlässlich – mit seinen innovativen Bike Pants hat ALBERTO in den vergangenen Jahren neue Maßstäbe im Bereich Fahrradbekleidung gesetzt. Und mit den Styles für die Sommersaison 2023 wird jetzt noch einmal kräftig nachgelegt. Die hochelastische, wasserabweisende, atmungsaktive und schnell trocknende WR Revolutional® wurde um die neue ‚Bike-Zipp‘ Chino ergänzt, die mit zwei nahtfeinen Zippern an den Fronttaschen sowie zwei seitlichen, mit Mesh unterfütterten Reißverschluss-Belüftungen auf Kniehöhe punktet. Erstmals auch für Cyclistinnen erhältlich: eine Jeans aus ecorepel® Denim, die als Regular-fit, High Waist 5-Pocket ‚Bike Jana‘ aufgemacht ist. Brandneu und bereits jetzt ein echtes Highlight sind die Bamboo Denims. Gefertigt aus einem nachhaltigen Mix aus Bio-Baumwolle und Bambus-Fasern bestechen die Jeans nicht nur durch ihre extreme Strapazierfähigkeit, sie sind auch temperaturausgleichend, antibakteriell, schnell trocknend und schützen darüber hinaus vor UV-Strahlung. Zum Launch ist der Newcomer für die Herren als ‚Bike‘ und ‚Speed‘ und für die Damen als ‚Bike Jana‘ erhältlich. Still fresh: Born & Finished-Pants, die in Zusammenarbeit mit dem Mönchengladbacher Textil Start-up 140 Fahrenheit entwickelt wurden. Bei der Veredelung der aus 98 Prozent Organic Denim und zwei Prozent recyceltem Elasthan gefertigten Hosen kommen ausschließlich Laser, GOTS-zertifizierte Enzyme und Ozon zum Einsatz, was den Wasserverbrauch im Vergleich zu herkömmlichen Prozessen um 75 Prozent senkt. Die benötigte Energie wird ausschließlich aus regionalen Windparks bezogen. Alle Bike-Modelle präsentieren sich mit einem integrierten Anti-Rutsch-Band, dehnbarem Bund, hoch angesetzter Schnittgestaltung im Gesäßbereich und clever positionierten Reflektoren an Schlaufen, Gesäßtaschen und am Saum.

Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:

press.alberto-pants.com

*ALBERTO versteht sich als kulturell geprägtes Pantslabel in Bewegung, entwickelt für Menschen in Bewegung. Menschen, für die Qualität, Komfort und Freiheit eine wichtige Rolle spielen, Menschen, die Relevanz suchen und dabei Stil finden. Vor rund 100 Jahren mit dem Ziel gegründet, eine dynamische, innovative Präsenz in der internationalen Modewelt zu werden und dabei immer wieder neue Standards zu setzen, ist die Marke bis heute ihrem Gründungsethos treu geblieben. Zeitgeistige Handwerkswerte und Design zeugen davon ebenso, wie der unternehmenseigene Concept-Store oder der Einsatz intelligenter, sprachgesteuerter Interaktionssysteme. So ist, was als kleine Hosenmanufaktur begann, heute längst in Kollektionen – etwa für urbane Biker – angekommen: Eine Marke, die es sich zum Anspruch gemacht hat, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu antizipieren und zu einem inspirierenden Lifestyle-Konzept zu vereinen, das auch jenseits aller Trends seine Berechtigung hat.*

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com