PRESSEINFORMATION

ALBERTO   
  
Mönchengladbach, 08.02.2023

Kooperation auf Spitzenniveau

**ALBERTO Golf inspired by Sandra Gal**

**Seit beinahe 20 Jahren gilt ALBERTO Golf als Synonym für kreative Golfwear, die modernste Hightech-Materialien und innovative Funktionen mit perfektem Tailoring und höchster Mode-Kompetenz paart. Was als Nischen-Label und Geheimtipp unter Insidern begann, ist inzwischen zur absoluten Lieblingsmarke für ambitionierte Golferinnen und Golfer herangewachsen, die selbst in der Profiszene regelmäßig für Furore sorgt. So sehr, dass daraus sogar Kooperationen entstehen. Jüngstes Beispiel: *ALBERTO Golf inspired by Sandra Gal*, eine Kapselkollektion aus drei Modellen, in die das Label die Wünsche und Anforderungen der deutsch-amerikanischen Proette einfließen ließ.**

Das Design-Team von ALBERTO Golf besteht ausschließlich aus passionierten Golfern und weiß damit sehr genau, worauf es bei der Golfwear ankommt. „Gleichwohl oder vielleicht gerade deshalb freuen wir uns natürlich über lobende Worte aus der Profiszene“, sagt Marco Lanowy, Geschäftsführer von ALBERTO. Diese kamen jüngst von Sandra Gal. „Im Sommer 2021 habe ich mir zum ersten Mal eine Hose von ALBERTO Golf gekauft, die schnell zu meiner Lieblingshose wurde und die ich folglich überall hin mitgenommen habe. Auch zur Swiss Open, wo ich in ihr meinen bislang niedrigsten Score – eine 63 – gespielt habe!“, erinnert sich die Golf-Proette. Nachhaltig beindruckt schlug sie dem Mönchengladbacher Golfwear-Label daraufhin vor, gemeinsame Sache zu machen. „Wofür wir absolut offen waren. Ganz einfach weil schnell klar war, dass es menschlich prima passt und wir in puncto Qualität und Nachhaltigkeit dieselben Werte teilen“, erzählt Marco Lanowy. Das Ergebnis: Nach Alex Cejka die inzwischen zweite Kooperation auf Spitzenklasseniveau.

Aus den folgenden intensiven Gesprächen wurde eine kleine aber feine Kapselkollektion, die ALBERTO Golf nach den Anforderungen und Wünschen der Proette entwickelte und die nicht nur ihre Ansprüche an Qualität und Performance, sondern auch an das Design widerspiegeln. „Weil ich weiß, dass beim Golfen oft das Selbstvertrauen entscheidend ist. Das sichere Gefühl komfortabel aber stilvoll und der Witterung angemessen gekleidet zu sein, trägt mit dazu bei, sich auf dem Platz wohlzufühlen. Und das wiederum kann sich durchaus positiv auf das Spiel auswirken“, wie Sandra Gal aus eigener Erfahrung weiß. „Da geht es für mich auch um Ästhetik. Mein Anspruch ist es, dass mir ein Kleidungsstück nicht nur hervorragend passt, sondern dass es eben auch zu mir passt.“

Entstanden sind schließlich drei Modelle – jeweils in Navy und Red erhältlich. Bei den beiden Hosen handelt es sich um schmale Dressy Pants mit hohem Leib. Während Modell SANDRA-SA am hinteren Bund und am Saum mit einem sichtbaren Gummiband aufwartert, besticht SANDY-B-CR mit weißen Kontrasten an Bund und Saumabtrennung. Bei SUNNY-B wiederum handelt es sich um einen gerade geschnittenen Rock mit normaler Leibhöhe und integrierter, nach außen unsichtbarer Innenhose, der ebenfalls auf Kontraste an Bund und Saumabtrennung setzt. Allen drei Kollektionsteilen gemein sind die schrägen Eingrifftaschen vorne, die Leistentaschen an der Rückseite und, dass sie auf der ikonischen 3xDRY®-Technologie von ALBERTO Golf beruhen.

Und die hat es in sich. Das innovative Gewebe aus Hohlfasern sorgt nämlich dafür, dass Feuchtigkeit auf direktem Weg an die Oberfläche transportiert wird, wo sie rasch verdunstet. Dreimal schneller als bei herkömmlichen Geweben um genau zu sein. Damit wird die natürliche Kühlfunktion der Haut verbessert und der Körper erhält mehr Energie während des Spiels. Zum anderen weist die spezielle 3xDRY®-Ausrüstung zuverlässig Schmutz und Wasser ab. Da sich Nässe also weder von innen noch von außen festsetzen kann, verhindert der intelligente Stoff nicht nur einen Hitzestau, auch unangenehmes Frösteln zwischen beziehungsweise nach den aktiven Phasen gehört der Vergangenheit an.

Welches der drei Modelle ihr It-Item sei, konnte Gal nicht beantworten. „Ach, das ist schwer – ich liebe sie einfach alle!“ Gut also, dass die Gofwear ab März 2023 nicht nur an der Profigolferin, sondern unter dem Namen „inspired by Sandra Gal“, erstmals auch im Handel zu sehen wird.

Fotos: Patrick Lanowy & Sandra Gal Privat

*2004 startete ein Flugzeug in Richtung USA – und damit die Erfolgsstory der Golfkollektion von ALBERTO. An Board: die beiden Geschäftsführer Georg Walendy und Marco Lanowy. Im Gepäck: jede Menge kreative Ideen für eine moderne, funktionelle Golfkollektion. In den Staaten wurden Walendy und Lanowy von Golf Pro Alex Cejka erwartet, der zu dieser Zeit damit Aufmerksamkeit erregte, keine Golfhosen, sondern ALBERTO Pants auf dem Green zu tragen. Von den Modellen aus der Herrenkollektion derart begeistert, kam eine vielversprechende Kooperation mit dem Männermodelabel zustande und ALBERTO nahm die Herausforderung an, den Sportswear-Markt zu beleben. Nicht nur durch die langjährige Modekompetenz, sondern vor allem auch durch die Entwicklung und den Einsatz von innovativen Materialien entstand eine ganz besondere Golfwear, die mit ausgefallenen Designs, perfekten Schnitten und ganz neuen Funktionen überzeugte. Seither hat sich das Label bestens etabliert – Golfer kennen die funktionellen und expressiv modischen Golfpants und Shirts aus Mönchengladbach.*

[**www.alberto-pants.com**](http://www.alberto-pants.com)

**Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:**

**Pressearchiv.alberto-pants.com**

**Für weitere Informationen:**

HOPFER Public Relations

Mona Meier, Inhaberin

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N.

Fon: +49 7423 8758752

mona.meier@hopfer-pr.de

hopfer-pr.de

ALBERTO GmbH & Co. KG

Marco Lanowy, teilhabender Geschäftsführer

Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 2161 819253

lanowy@alberto-pants.com

alberto-pants.com